



Introduction

관리지침

이 규정집은 CI, BI, Character 세개로 구분하여 City Identity를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서 사용자는 규정집의 제반 사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단 유출 및 복제 금지

이 규정집은 City Identity를 위한 디자인 개발 의도와 구체적인 응용 아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 성남시의 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용, 관리하고 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안 된다.

2. 색상 견본

이 규정집의 색상 설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE 사의 Color Chart이며, 정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 규정집의 해석 및 수정 방법

이 규정집에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 제작 방법, 기술적인 부분 등에 의한 부득이한 상황에 발생하는 부분적인 수정이 필요한 경우에는 규정집 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용 규정

City Identity는 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 모든 대내외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생 시 특별한 주의를 요하며, 최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다. 이에 따른 재생은 수록된 데이터 사용을 원칙으로 한다.

Brand Basic System

BI_BS 01	워드마크 - 활용규정	4
BI_BS 02	로고타입	5
BI_BS 03	시그니처	6
BI_BS 04	시그니처 - 활용규정	7
BI_BS 05	시그니처 - 활용규정	8
BI_BS 06	시그니처 - 병기A	9
BI_BS 07	시그니처 - 병기B	10
BI_BS 08	시그니처 - 병기C	11
BI_BS 09	전용색상	12
BI_BS 10	색상활용 - 배경색규정	13
BI_BS 11	색상활용 - 흑백규정	14
BI_BS 12	금지규정	15
BI_BS 13	지정서체	16
BI_BS 14	플렉서블	17
BI_BS 15	그래픽모티프 - 모티브	18
BI_BS 16	그래픽모티프 - 가로형	19
BI_BS 17	그래픽모티프 - 가로형	20
BI_BS 18	그래픽모티프 - 정방형	21
BI_BS 19	그래픽모티프 - 정방형	22
BI_BS 20	그래픽모티프 - 세로형	23
BI_BS 21	그래픽모티프 - 세로형	24
BI_BS 22	그래픽모티프 - 활용규정	25
BI_BS 23	그래픽모티프 - 사인류 활용규정	26
BI_BS 24	그래픽모티프 - 사인류 활용규정	27
BI_BS 25	전용패턴	28

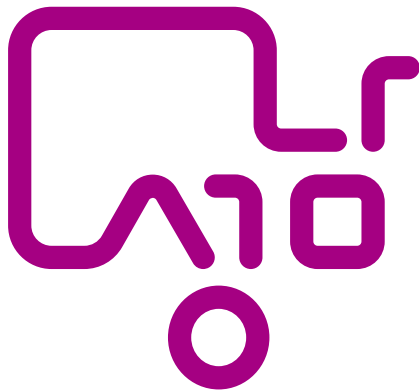
성남시 BI 적용범위

*가이드 외의 활용 및 변경 시, 담당부서와 협의하여 작업하도록 한다. 단, 시경계사인은 예외로 BI를 적용하여 사용하도록 한다.

분류	세부항목	적용범위
공공매체 및 용품	가. 정보매체 나. 공공용품 다. 시각이미지	BI 적용 O
공공공간	공원 및 휴양공간, 가로공간	BI 적용 X
도시기반시설물	가. 도로시설물 나. 도로부속시설물 다. 교통기반시설물	
가로시설물	가. 교통시설물 나. 편의시설물 다. 공급시설물 라. 그밖의 시설물	
공공미술 환경조형물		
시설 안내사인물		BI 적용 X 그래픽모티프 적용 O (공간 및 시설별 별도 가이드라인이 있는 경우 적용X)
공공건축물	가. 공공청사 나. 문화·복지시설 다. 교통시설 라. 환경시설 (실내외 사인물만 그래픽 모티프 적용가능)	BI 부분적용
게시대	현수막게시대	시마크 적용

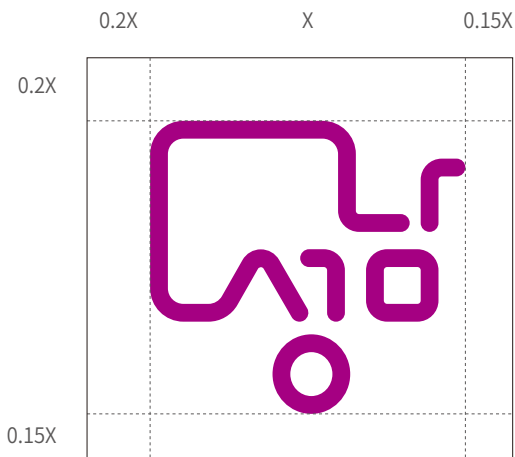
BI_BS 01 워드마크 - 활용규정

워드마크는 도시 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다. 수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소에 활용하여야 하며, 그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의변경은 불가하다. 워드마크는 로고타입과 별개로 단독 사용이 가능하다.



연결된 라인으로 초연결도시 성남을 상징적으로 표현한 디자인이다. 각 주체가 서로 연결된 상생과 성장의 도시를 의미하는 것으로 유연하게 연속적으로 흐르는 라인은 창의적이고 지속가능한 도시의 발전을 의미한다. 라인이 만들어낸 프레임은 성남이라는 공간을 상징하며 비어있는 공간은 첨단과 혁신이 만들어내는 무한한 가능성의 도시를 상징한다. 프레임을 통해 유연하게 확장하는 형태의 디자인을 활용하여 변화하는 성남, 제한없는 성남의 모습을 표현하였다. 첨단과 혁신의 도시 성남을 의미하는 블루, 시민의 행복을 바라는 따듯함을 의미하는 레드를 혼합하여 중의적 컬러인 퍼플계열로 표현함으로써 공존을 상징할 수 있도록 하였다.

최소공간규정



최소사용규정



6mm

가로 6mm 미만 크기로 사용을 금한다.

로고타입은 도시브랜드가 지향하는 이미지를 공식적인 명칭으로 표기하기 위해 사용한다.
로고타입은 워드마크와의 조합성을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.
로고타입의 활용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

희망도시

최소공간규정



최소사용규정



7mm

가로 7mm 미만 크기로 사용을 금한다.

BI_BS 03 시그니처

시그니처는 워드마크와 로고타입을 조합한 형태이다. 성남시를 대표하는 중요한 시각적 요소이므로 원본 데이터를 활용하는 것을 원칙으로 하며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변형해서는 안 된다.

국문 세로형_기본형



국문 가로형



영문 세로형



영문 가로형



국영문 가로형



BI_BS 04 시그니처 - 활용규정

시그니처는 워드마크와 로고타입을 조합한 형태이다. 성남시를 대표하는 중요한 시각적 요소이므로 원본 데이터를 활용하는 것을 원칙으로 하며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변형해서는 안 된다.

최소공간규정



해당 공간 안에 어떠한 요소도 침범하지 않도록 한다.

최소사용규정



16mm

가로 16mm 미만 크기로 사용을 금한다.

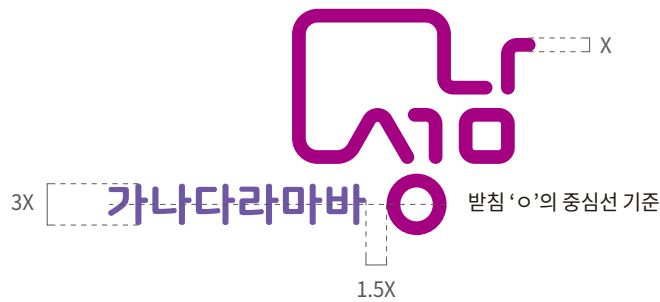
BI_BS 05 시그니처 - 활용규정

이 항은 워드마크와 '희망도시'를 대체하는 새로운 문구를 조합하여 사용하는 경우에 대한 활용 규정이다. 성남시를 대표하는 중요한 시각적 요소이므로 원본 데이터를 활용하는 것을 원칙으로 하며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변형해서는 안 된다.
서체는 나눔스퀘어라운드-ExtraBold로 지정하여 일관적으로 사용하도록 한다.

* 브랜드 네이밍은 목적에 따라 '첨단도시', '미래도시', '초연결도시', '안전도시'로 가변할 수 있으며, 이외의 문구로 수정할 경우에는 본 항의 활용규정에 따라 변경하도록 한다.



대체 문구가 6글자 이하인 경우



대체 문구가 6글자 초과인 경우



대체 문구_서체

국문 - 나눔스퀘어라운드OTF - ExtraBold

가나다라마바사아자차카타파하

대체 문구_색상

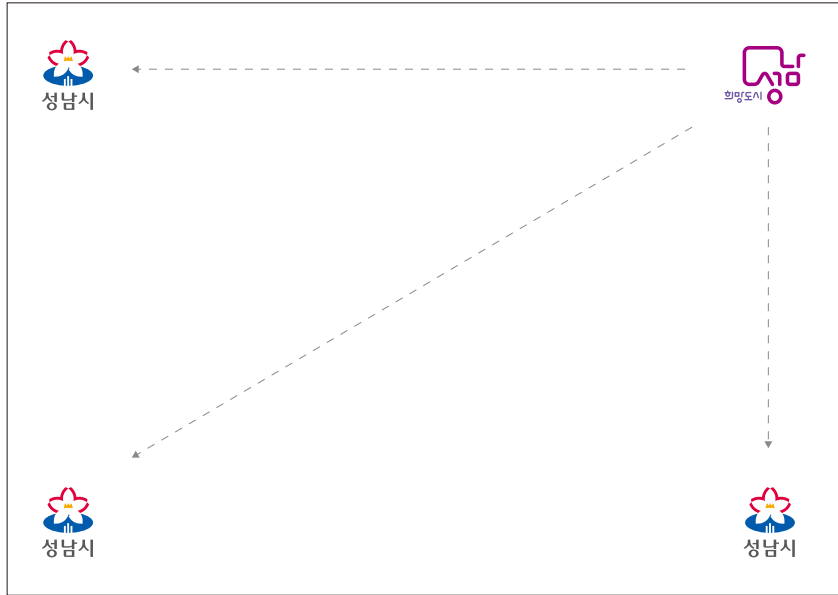


PANTONE 4122 C
C65 M70 Y0 K0
R108 G90 B158
#6c5a9e

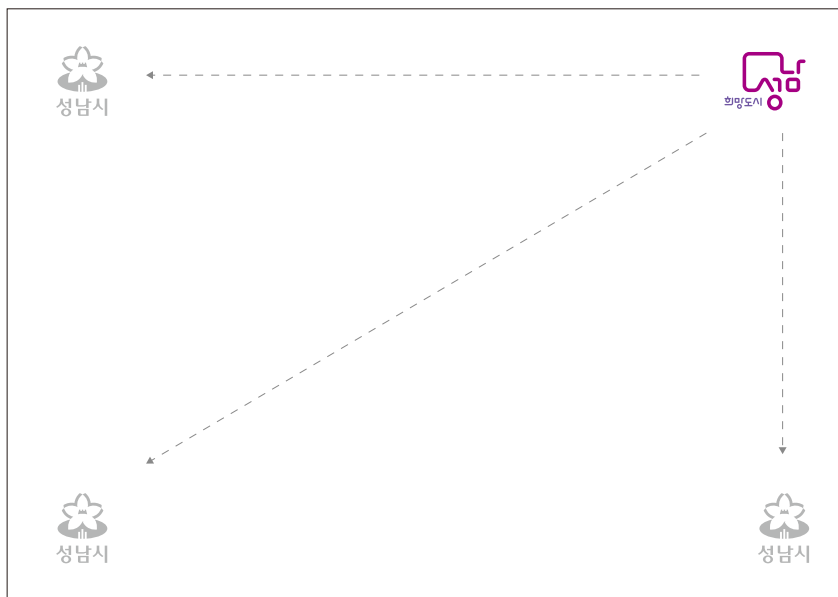
BI_BS 06 시그니처 - 병기A

도시 브랜드 시그니처를 성남시 CI와 조합한 형태이다. 성남시를 대표하는 중요한 시각적 요소이므로 원본 데이터를 활용하는 것을 원칙으로 하며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변형해서는 안 된다. CI 높이는 시그니처의 120%를 넘지 않도록 한다.

일반 사용 규정



도시 브랜드 강조형



BI_BS 07 시그니처 - 병기B

이 항은 도시 브랜드 시그니처(BI)와 CI, 시정구호를 근접한 위치에 조합한 형태이다.
성남시를 대표하는 중요한 시각적 요소이므로 원본 데이터를 활용하는 것을 원칙으로
하며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변형해서는 안 된다.

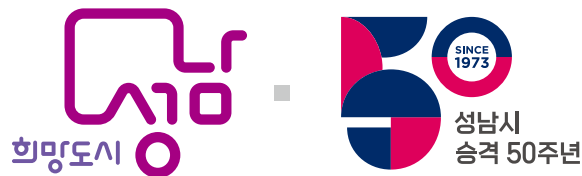
CI - BI



BI - 시정구호



BI - 50주년 엠블럼



CI 높이는 BI의 120%를 넘지 않도록 하며, 시정구호 높이는 BI의 80%,
50주년 엠블럼의 높이는 90%로 하여 비례를 맞추도록 한다.

BI_BS 08 시그니처 - 병기C

이 항은 도시 브랜드 시그니처(BI)와 CI, 시정구호를 근접한 위치에 조합한 형태이다.
성남시를 대표하는 중요한 시각적 요소이므로 원본 데이터를 활용하는 것을 원칙으로
하며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변형해서는 안 된다.

CI - BI



BI - 시정구호



BI - 50주년 엠블럼



BI_BS 09 전용색상

전용색상은 시그니처의 형태와 더불어 브랜드의 중요한 기본 요소로서 성남시의 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 색상 적용 시 백색 배경에 별색 사용을 원칙으로 하며, 4원색 표현이나 인쇄매체 이외에 구현 시에는 가장 유사한 색상을 선정하여 적용해야 한다.

Main Color



PANTONE 254C

C40 M100 Y0 K0
R152 G32 B126
#98207e



PANTONE 4122 C

C65 M70 Y0 K0
R108 G90 B158
#6c5a9e

Sub Color



PANTONE 255 C

C40 M100 Y0 K40
R119 G0 B93
#77005d



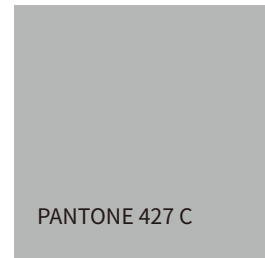
PANTONE 447 C

C0 M0 Y0 K90
R62 G58 B58
#3e3a3a



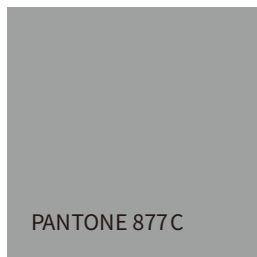
PANTONE
COOL GRAY 11 C

C0 M0 Y0 K80
R89 G87 B87
#595757



PANTONE 427 C

C0 M0 Y0 K40
R181 G181 B182
#b5b5b6



PANTONE 877 C

C0 M0 Y0 K50
R255 G241 B0
#fff100



PANTONE 871 C

C0 M10 Y40 K35
R 190 G175 B128
#beaf80

BI_BS 10 색상활용 - 배경색규정

아이덴티티의 가장 이상적인 색상 표현은 흰색 바탕에 지정된 색상으로 표현하는 것이나, 상황에 따라 아래의 예시와 같이 사용할 수 있다. 또한 색상은 Full Color 표현을 최우선으로 사용해야 하나 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금색, 은색 또는 금·은박으로 표현할 수 있다. 이 항에 예시된 사항 외에는 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.



White 배경에 Full Color



PANTONE 254C 배경에 White



PANTONE Black C 배경에 White



PANTONE 877C(Silver) 배경에 Black



PANTONE 877C(Silver) 배경에 White



Black 배경에 PANTONE 877C(Silver)



PANTONE 871C(Gold) 배경에 Black



PANTONE 871C(Gold) 배경에 White



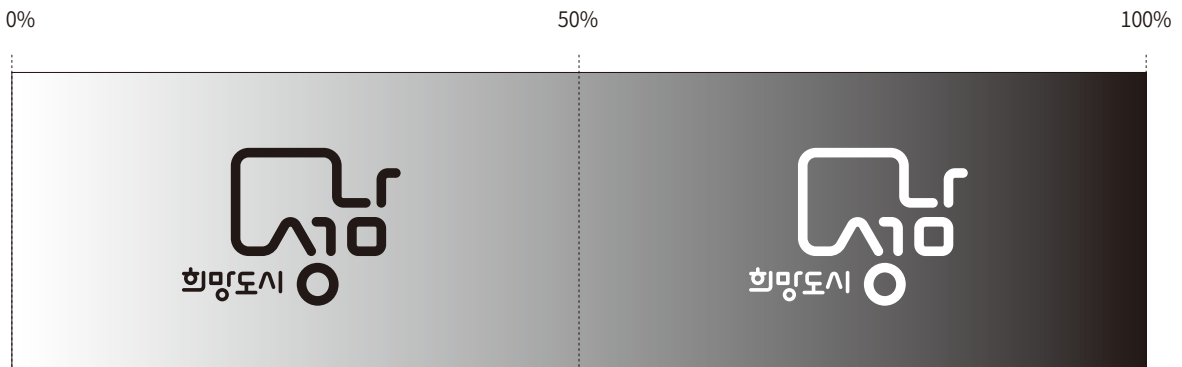
Black 배경에 PANTONE 871C(Gold)

BI_BS 11 색상활용 - 흑백규정

흑백규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상 시에는 White로 사용하고, K50% 미만일 경우에는 Black으로 사용한다.



바탕 명도별 흑백활용

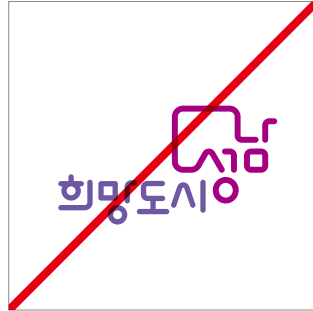


BI_BS 12 금지규정

브랜드 기본 요소를 규정 외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



비례를 임의로 변경하는 경우



로고타입 비례를 임의로 변경하는 경우



로고타입을 다른 타입으로 변경하는 경우



한 부분의 비례를 임의로 변경하는 경우



전용색상을 변경하는 경우



형태를 해치는 표현을 사용하는 경우



형태를 임의로 변경하는 경우



유사한 색상의 테두리를 적용하는 경우



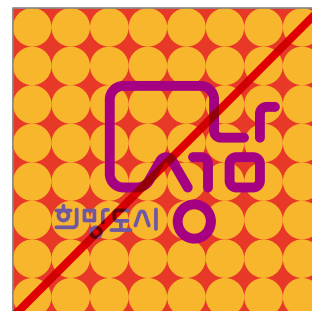
형태를 테두리로만 표현하는 경우



근접한 곳에 다른 이미지를 사용하는 경우



유사한 색상의 바탕에 적용한 경우



복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우

BI_BS 13 지정서체

이 항의 지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다. 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장사항으로 응용 항목 적용 시 관련 부서와 협의하여 유사 서체로 대체할 수 있다.

국문

국문 - Noto Sans CJK KR - Light

가나다라마바사아자차카타파하

국문 - Noto Sans CJK KR - Regular

가나다라마바사아자차카타파하

국문 - Noto Sans CJK KR - Bold

가나다라마바사아자차카타파하

영문/숫자/기호

Univers 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{}

Univers 57 Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{}

Universe 67 Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{}

BI_BS 14 플렉서블

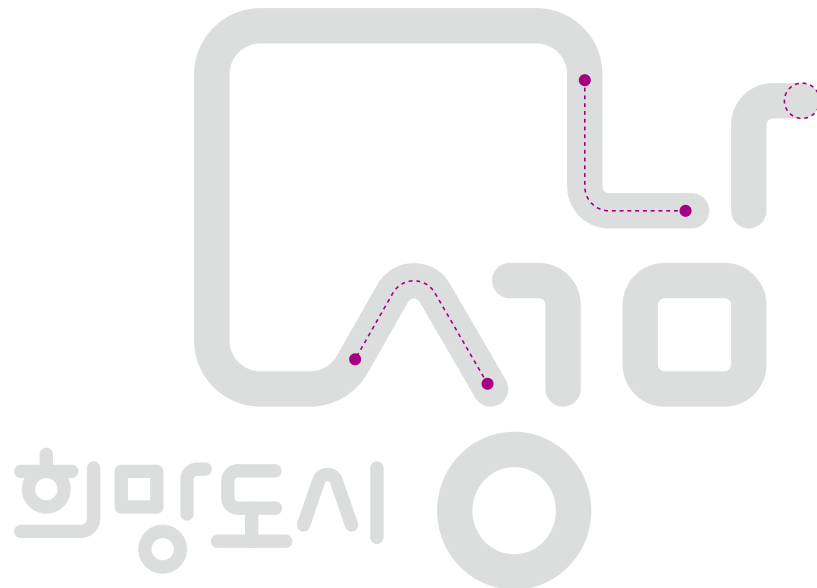
플렉서블은 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티브이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

* 성남 BI 플렉서블은 Application System 서식·총무류/홍보류/광고류/유니폼류/영상/차량류에 사용할 수 있으며, 본 항에 사용된 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로 실제 사용 시 저작권 협의가 완료된 이미지만을 사용하여 교체하도록 한다.



BI_BS 15 그래픽모티프 - 모티브

그래픽모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



성남시 도시 브랜드의 그래픽모티프는 기본형의 'S', 'L'에서 파생된 것으로, 모서리가 둥근 것과 끝이 둥근 직선의 특징을 활용하여 적용하였다.

BI_BS 16

그래픽모티프 - 가로형

그래픽모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

* 사용하고자 하는 매체에 기입해야 하는 정보가 많아 시각적 혼란이 초래되는 경우, 그래픽모티프의 컬러를 단색(C0 M0 Y0 K40)으로 통일하여 그래픽모티프보다는 정보에 시선이 가도록 사용한다.

White 배경에 Full Color

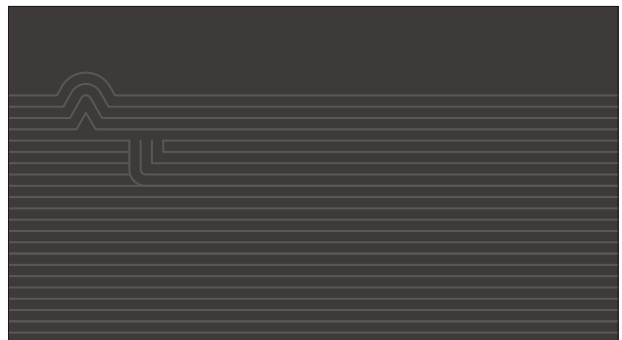
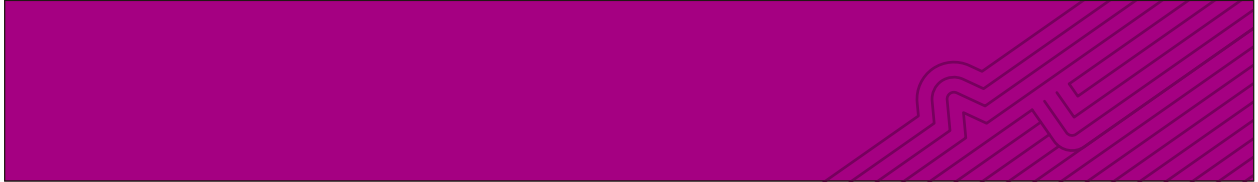
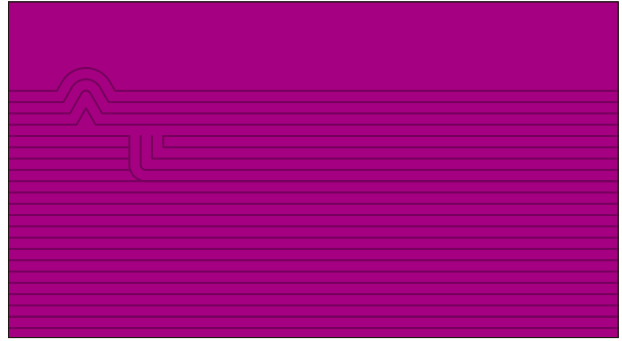


BI_BS 17

그래픽모티프 - 가로형

그래픽모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

PANTONE 254C 배경에 PANTONE 255 C
PANTONE 447C 배경에 PANTONE COOL GRAY 11 C

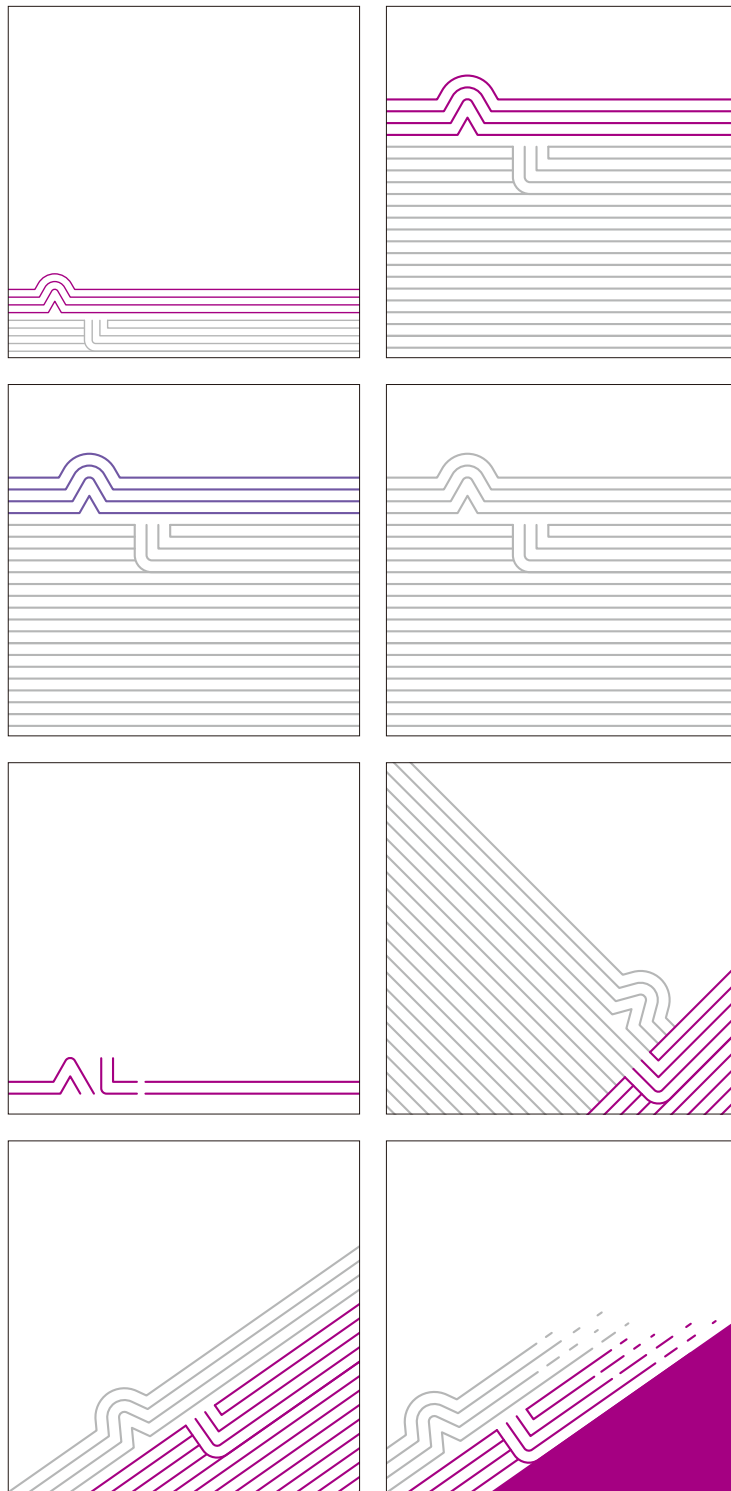


BI_BS 18 그래픽모티프 - 정방향

그래픽모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

*사용하고자 하는 매체에 기입해야 하는 정보가 많아 시각적 혼란이 초래되는 경우, 그래픽모티프의 컬러를 단색(C0 M0 Y0 K40)으로 통일하여 그래픽모티프보다는 정보에 시선이 가도록 사용한다.

White 배경에 Full Color

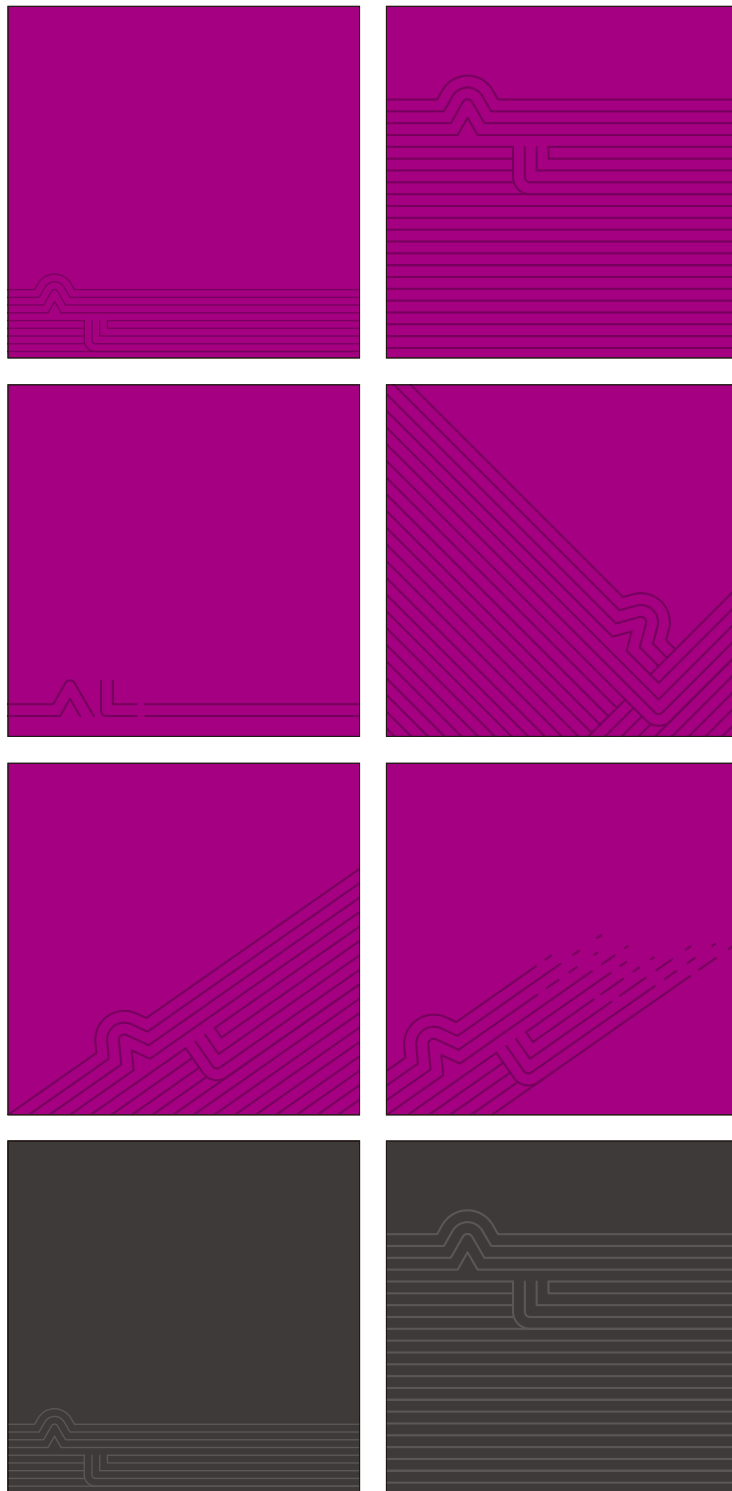


BI_BS 19

그래픽모티프 - 정방향

그래픽모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

PANTONE 254C 배경에 PANTONE 255 C
PANTONE 447C 배경에 PANTONE COOL GRAY 11 C



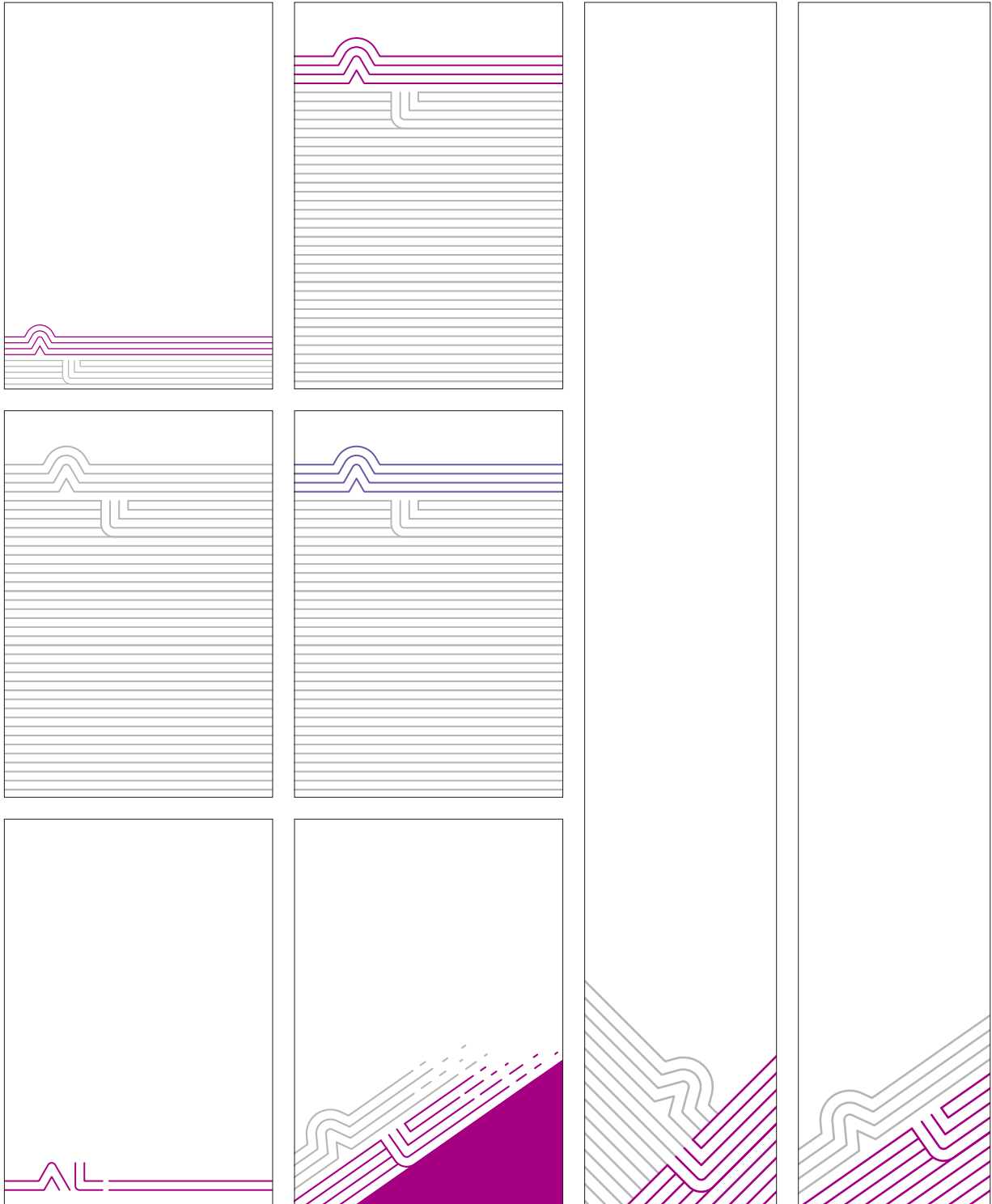
BI_BS 20

그래픽모티프 - 세로형

그래픽모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

* 사용하고자 하는 매체에 기입해야 하는 정보가 많아 시각적 혼란이 초래되는 경우, 그래픽모티프의 컬러를 단색(C0 M0 Y0 K40)으로 통일하여 그래픽모티프보다는 정보에 시선이 가도록 사용한다.

White 배경에 Full Color

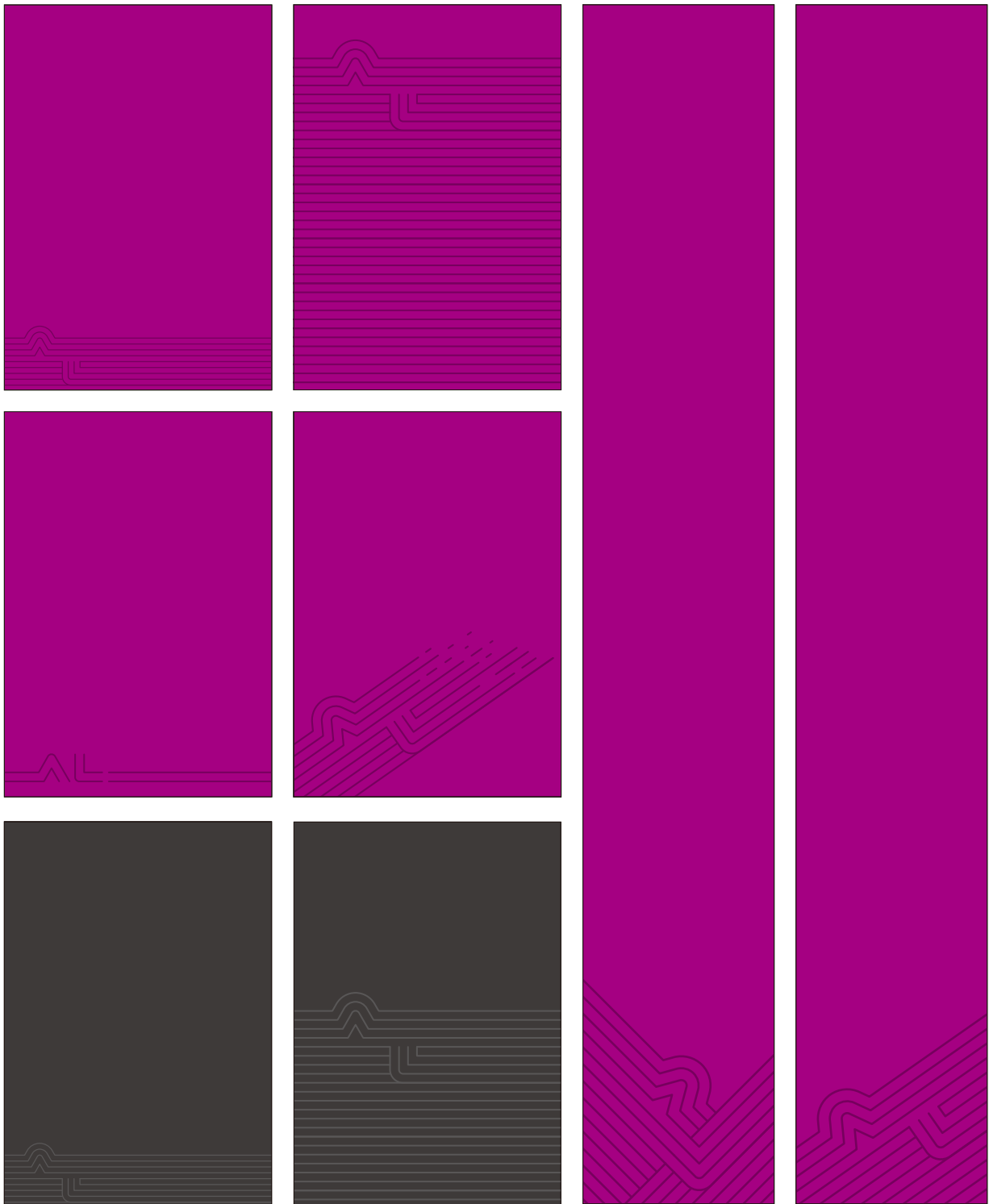


BI_BS 21

그래픽모티프 - 세로형

그래픽모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

PANTONE 254C 배경에 PANTONE 255 C
PANTONE 447C 배경에 PANTONE COOL GRAY 11 C



BI_BS 22

그래픽모티프 -

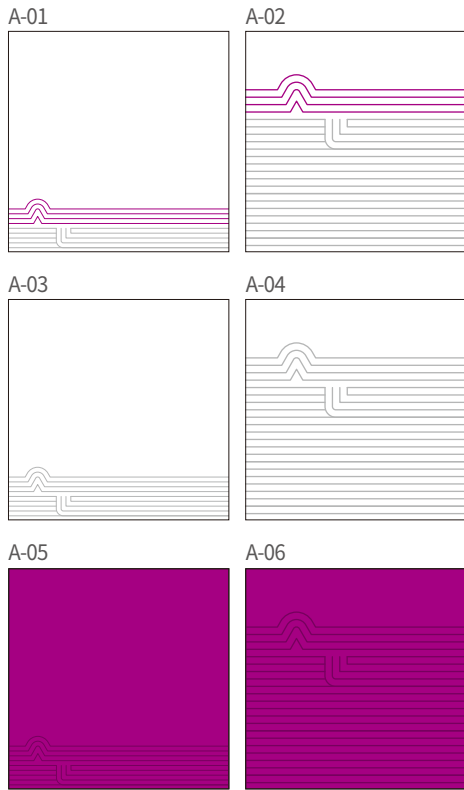
활용규정

본 항은 그래픽모티프를 사용 목적과 용도에 맞추어 분류한 것으로, 반드시 아래의 사항을 준수하여 사용하도록 한다. 기입 정보가 많은 매체의 경우 A-01 또는 A-03을 사용하여 시각적 혼란이 없도록 해야 하며, 사인류에만 적용하는 Type E는 사용 시 BI 및 CI를 함께 사용하지 않도록 주의해야 한다.

*일반적으로 그래픽모티프 위에 글이나 이미지가 겹치지 않도록 사용해야하나 부득이한 상황이 발생하여 그래픽 위에 사용해야 하는 경우에는 A-05·06, B-05·06, C-02, D-03 을 사용하되, 반드시 담당부서와 충분한 협의를 거친 후 진행하도록 한다.

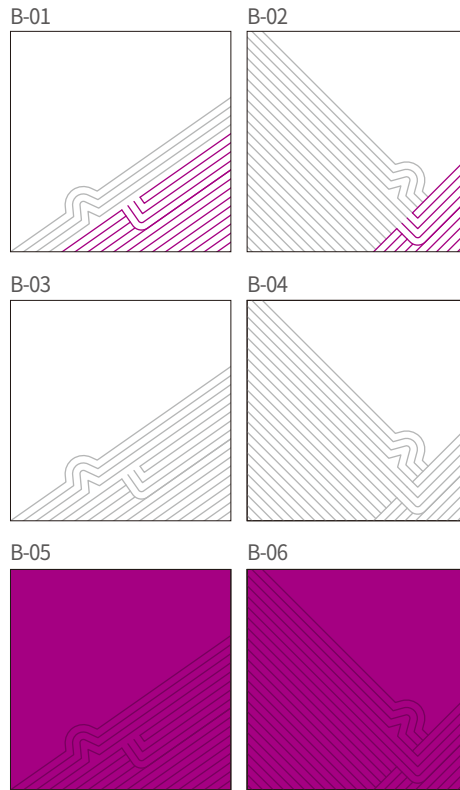
Type A

- 서식·총무류 / 홍보류 / 광고류 / 유니폼류 / 영상



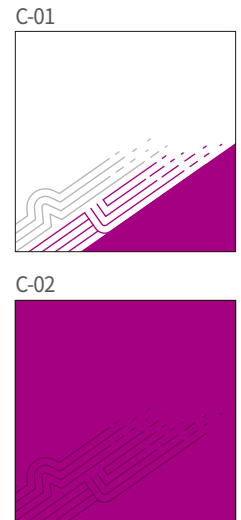
Type B

- 서식·총무류 / 광고류 / 유니폼류 / 영상



Type C

- 차량류 / 영상



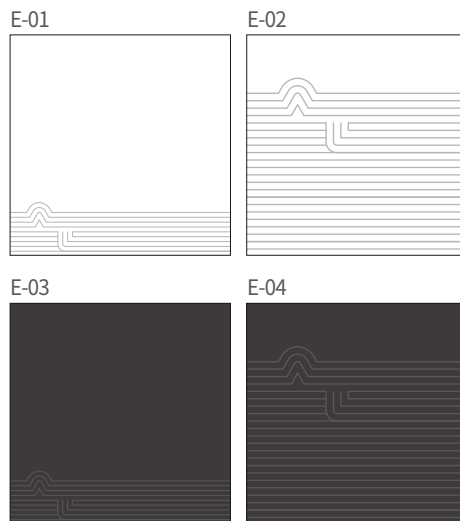
Type D

- 서식·총무류 / 유니폼류 / 영상



Type E

- 사인류



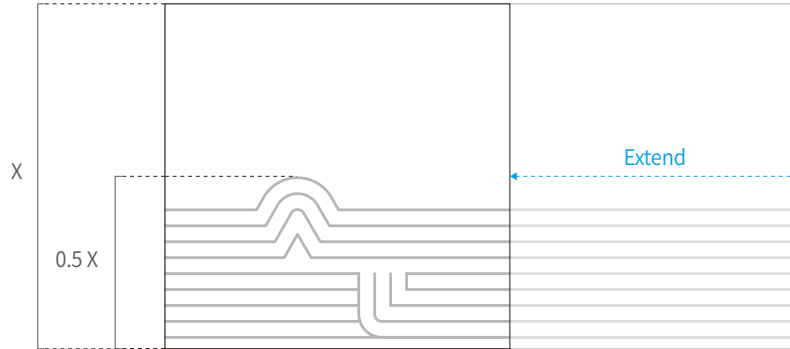
BI_BS 23

그래픽모티프 -

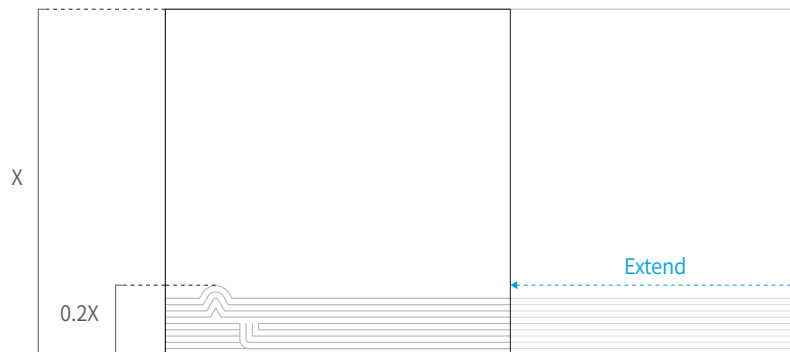
사인류 활용규정

사인류는 내외부인들과 접촉빈도가 높아 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 아래 예시된 그래픽모티프 규정은 사인류 제작시 필요한 환경에 따라 적용하여 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.

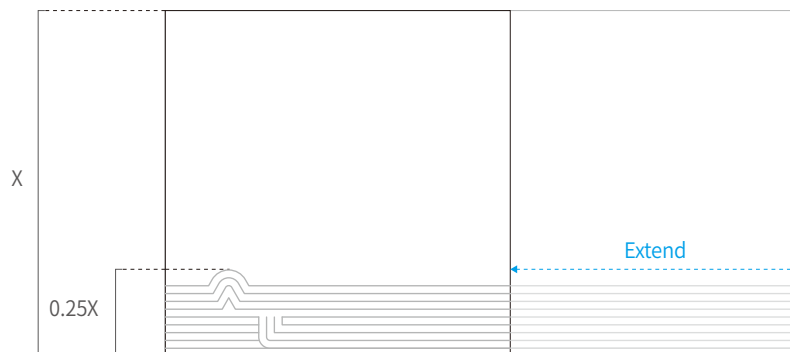
가로형 - Type A



가로형 - Type B



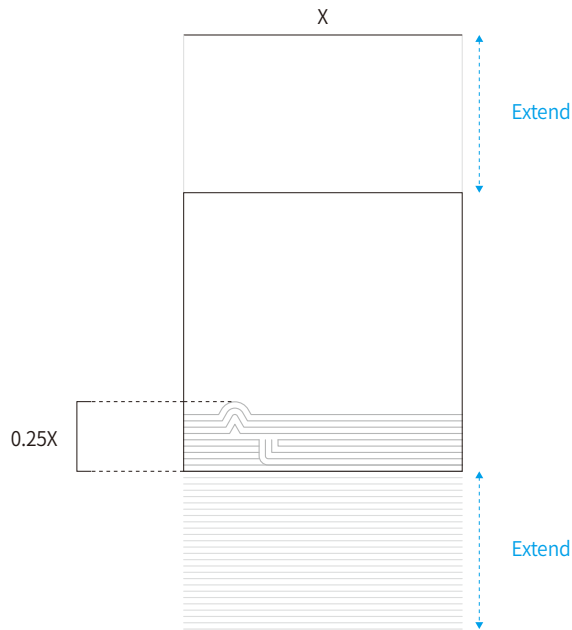
가로형 - Type C



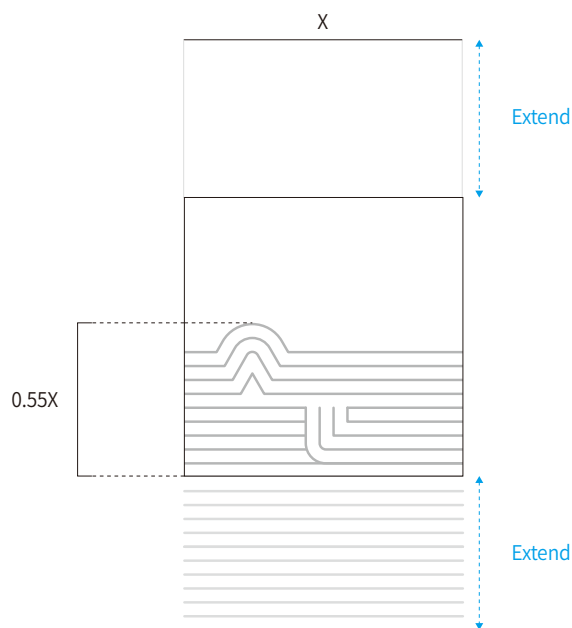
BI_BS 24 그래픽모티프 - 사인류 활용규정

사인류는 내외부인들과 접촉빈도가 높아 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 아래 예시된 그래픽모티프 규정은 사인류 제작시 필요한 환경에 따라 적용하여 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.

세로형 - Type A



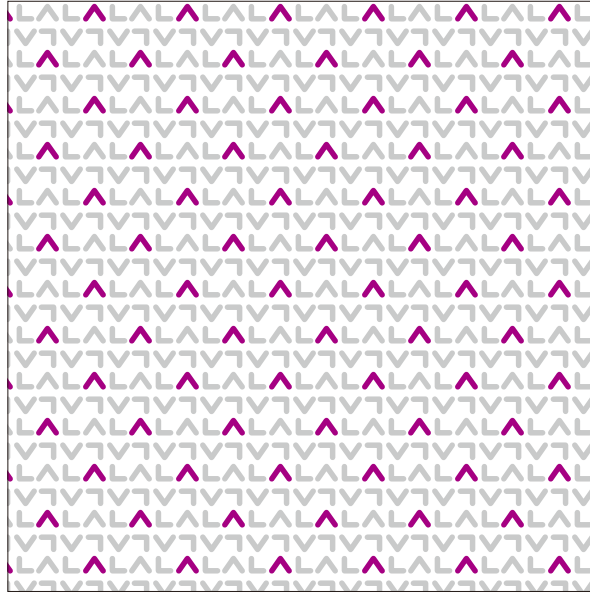
세로형 - Type B



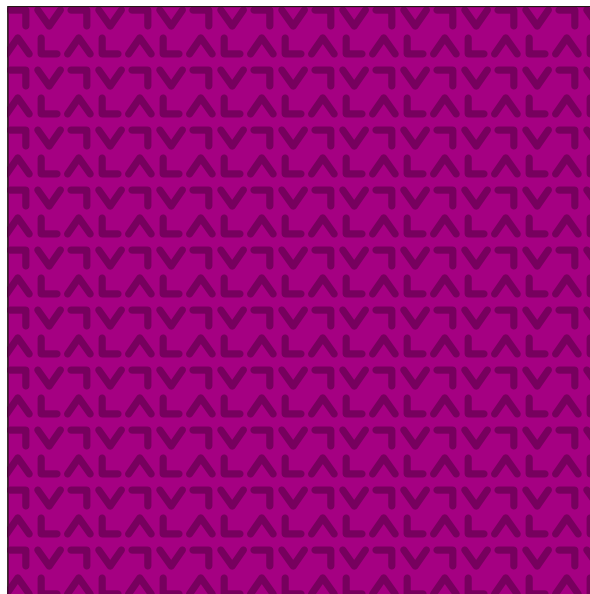
BI_BS 25 전용패턴

전용패턴은 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 패턴이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

Type A



Type B



Brand Application System

BI_AS01	명함	30	BI_AS37	공사장 안전모 / 완장	66
BI_AS02	방문증 / 주차권	31	BI_AS38	어깨띠 / 리본	67
BI_AS03	명찰	32	BI_AS39	승용차	68
BI_AS04	봉투(대)	33	BI_AS40	승합차	69
BI_AS05	봉투(중)	34	BI_AS41	트럭	70
BI_AS06	봉투(소)	35	BI_AS42	대형버스	71
BI_AS07	팩스용지	36	BI_AS43	쓰레기수거차	72
BI_AS08	공문서식	37	BI_AS44	살수차	73
BI_AS09	결재판	38	BI_AS45	집게차	74
BI_AS10	초청장(오프라인)	39	BI_AS46	제설차	75
BI_AS11	초청장(온라인)	40	BI_AS47	시티투어버스	76
BI_AS12	상장류	41	BI_AS48	응급·구급차	77
BI_AS13	상장커버	42	BI_AS49	내부사인 - 종합A	78
BI_AS14	매달	43	BI_AS50	내부사인 - 종합B	79
BI_AS15	감사·공로패	44	BI_AS51	담당직원 안내사인	80
BI_AS16	정기	45	BI_AS52	행잉 부서명패	81
BI_AS17	약기	46	BI_AS53	부서 안내사인	82
BI_AS18	간행물	47	BI_AS54	내부 안내사인	83
BI_AS19	리플렛	48	BI_AS55	내부 안내사인	84
BI_AS20	현수막(가로)	49	BI_AS56	내부 안내사인	85
BI_AS21	현수막(세로)	50	BI_AS57	내부 안내사인 - 주민센터	86
BI_AS22	가로등 배너	51	BI_AS58	내부 안내사인 - 주민센터	87
BI_AS23	에코백	52	BI_AS59	외부사인 - 종합A	88
BI_AS24	쇼핑백	53	BI_AS60	외부사인 - 종합B	89
BI_AS25	업무용 수첩 / 노트	54	BI_AS61	외부 안내사인 - 주민센터	90
BI_AS26	회의용 명패 / 메모지	55	BI_AS62	윈도우사인	91
BI_AS27	스티커 / 열쇠고리	56	BI_AS63	출입구	92
BI_AS28	시계	57	BI_AS64	입구상징사인	93
BI_AS29	그립톡	58	BI_AS65	지주사인	94
BI_AS30	머그컵	59	BI_AS66	방향 안내사인	95
BI_AS31	텀블러	60	BI_AS67	시경계사인	96
BI_AS32	포장지	61	BI_AS68	안내판	97
BI_AS33	모자 / 티셔츠	62	BI_AS69	게시판	98
BI_AS34	운동복	63	BI_AS70	야립간판	99
BI_AS35	유니폼 하의	64	BI_AS71	공사장 가림막	100
BI_AS36	현장 근무복	65	BI_AS72	안내 표시판	101

BI_AS 01 명함

이 항의 예시는 성남시 도시브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 제작 시에는 국문과 영문을 전후면으로 인쇄하여 사용하며 이 항에 예시된 데이터를 활용하여 제작한다.

명함_Type A

앞면



명함_Type B

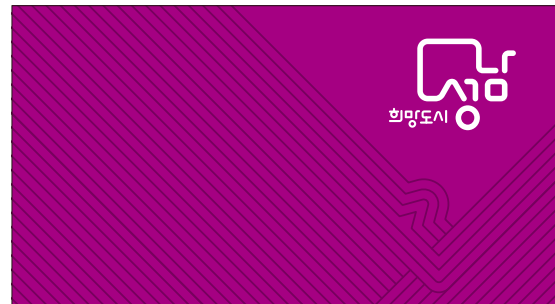
앞면



뒷면



뒷면



명함_Type C

앞면

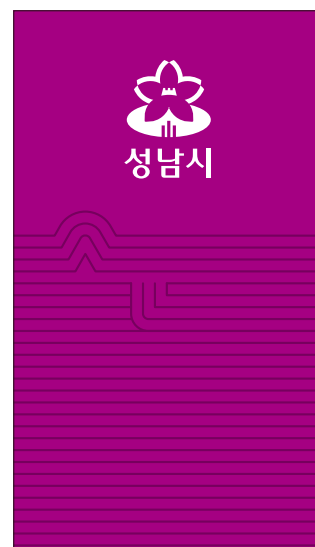


뒷면



명함_Type D

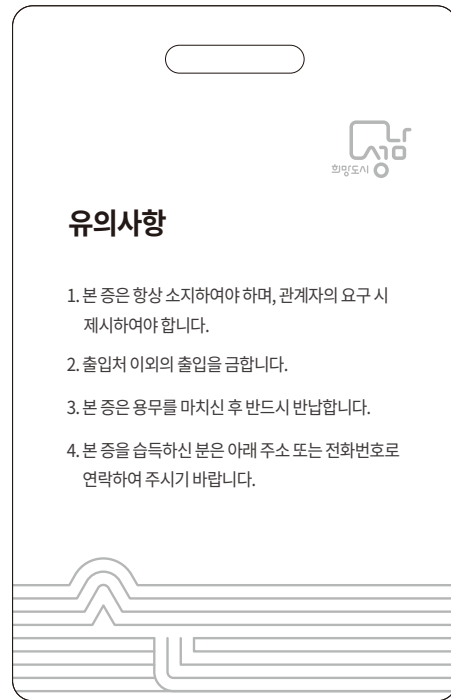
뒷면



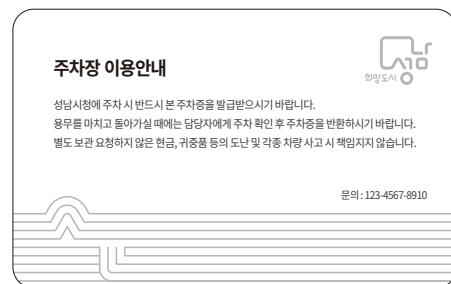
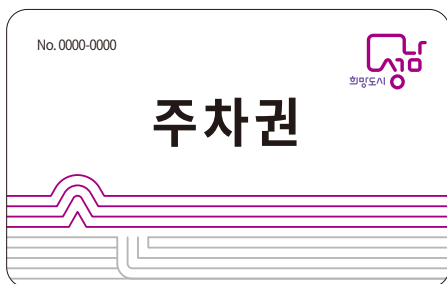
BI_AS 02 방문증 / 주차권

방문증과 주차증은 시설 내방 및 이용 안내를 위해 배부되는 증표이다. 예시된 사례를 참고하여 제작하며, 크기 및 재질은 상황에 따라 조정이 가능하다.

방문증

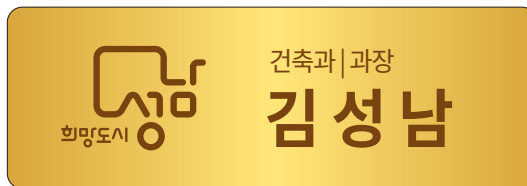


주차증



BI_AS 03 명찰

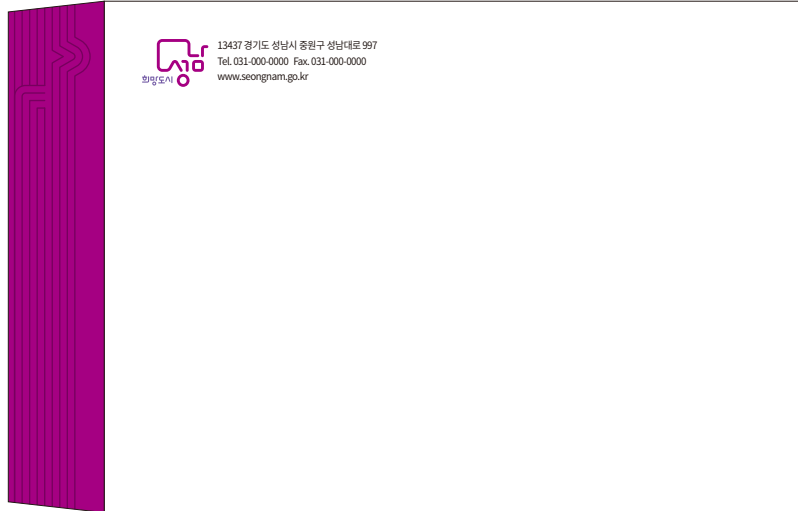
이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



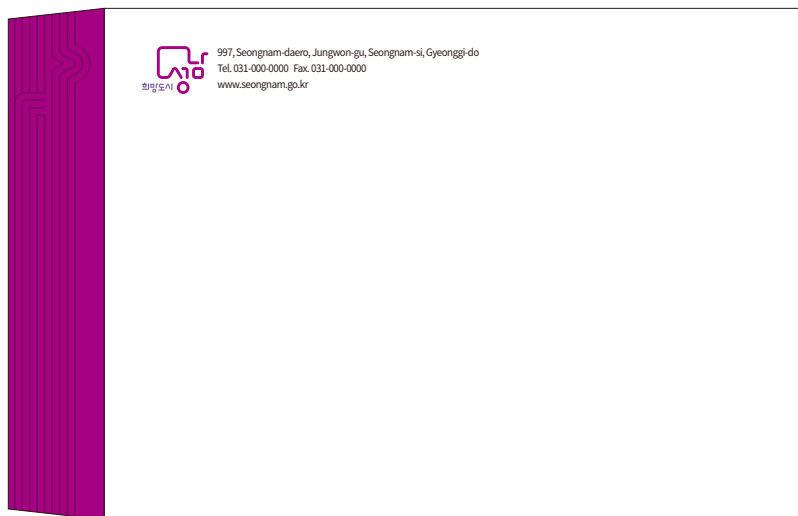
BI_AS 04 봉투(대)

서식류는 외부인에게 도시브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는데 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

국문



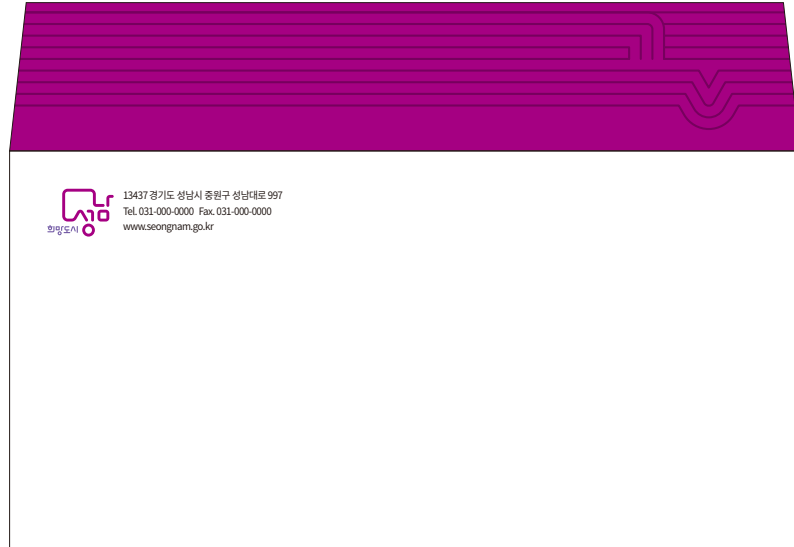
영문



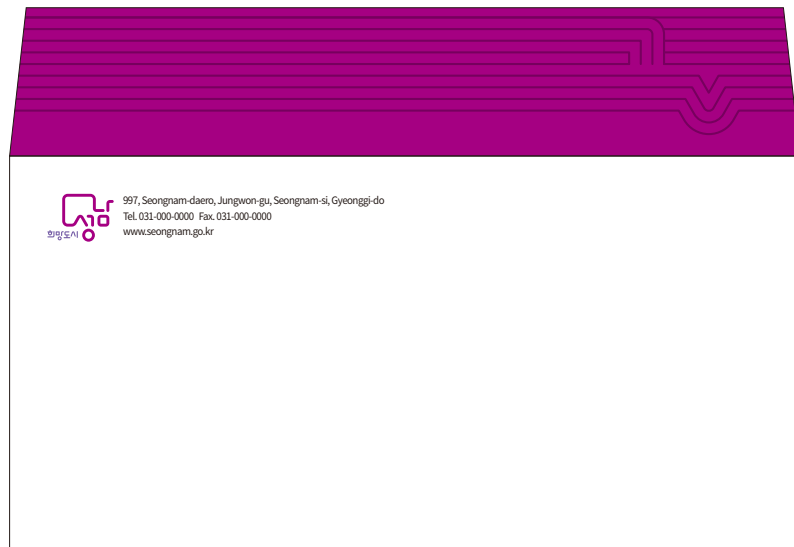
BI_AS 05 봉투(중)

서식류는 외부인에게 도시브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는데 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

국문



영문



BI_AS 06 봉투(소)

서식류는 외부인에게 도시브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는데 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

국문




영문




BI_AS 07

팩스용지

서식류는 외부인에게 도시브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는데 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

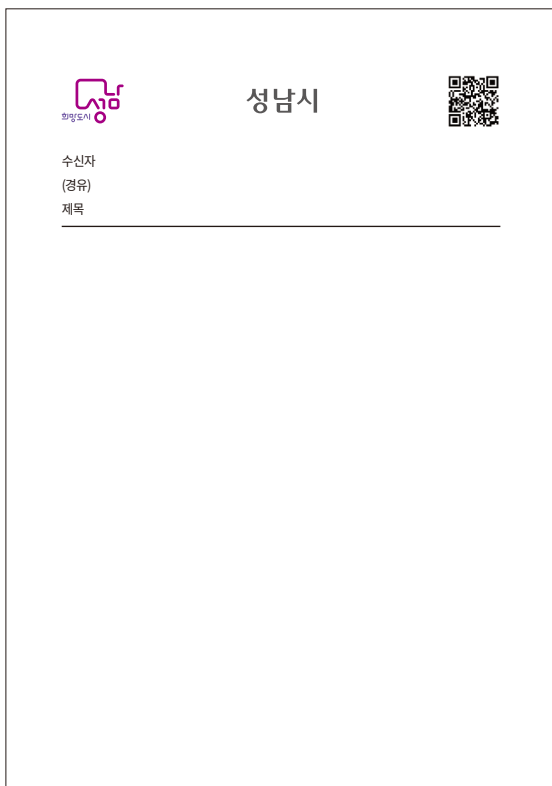
HOPEFULCITY 		997, Seongnam-daero, Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do Tel. 031-000-0000 Fax. 031-000-0000 www.seongnam.go.kr
수 신	날 짜	
발 신	팩스번호	
안 건		

희망도시 		13437 경기도 성남시 중원구 성남대로 997 Tel. 031-000-0000 Fax. 031-000-0000 www.seongnam.go.kr
수 신	날 짜	
발 신	팩스번호	
안 건		

BI_AS 08 공문서식

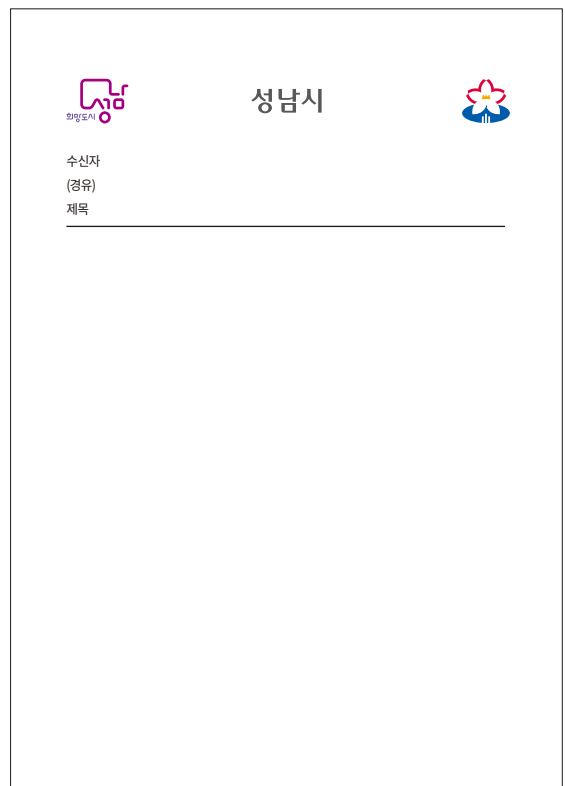
서식류는 외부인에게 도시브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는데 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

Type A



This template features the Hwangeong City logo on the left, the text '성남시' in the center, and a QR code on the right. Below the logo, the text '수신자 (경유) 제목' is aligned to the left, followed by a horizontal line.

Type B

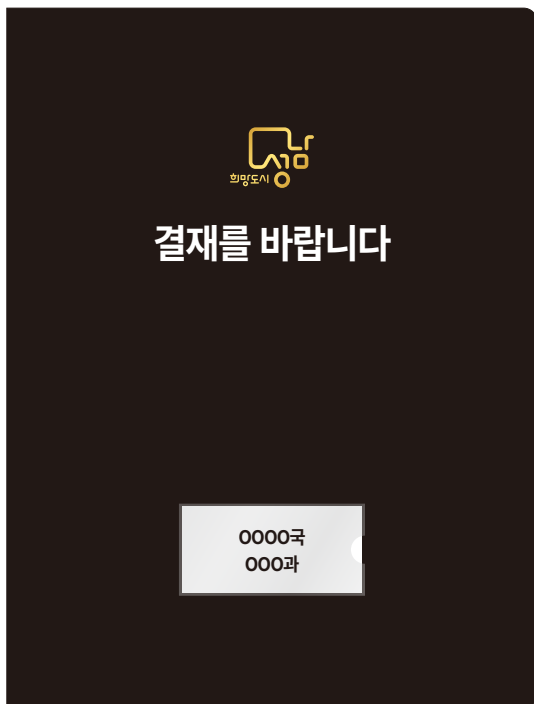


This template features the Hwangeong City logo on the left, the text '성남시' in the center, and the Hwangeong City flower logo on the right. Below the logo, the text '수신자 (경유) 제목' is aligned to the left, followed by a horizontal line.

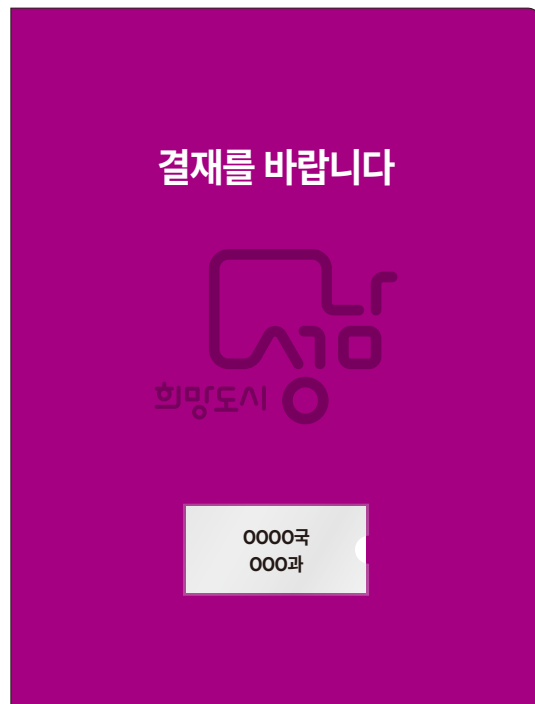
BI_AS 09 결재판

서식류는 외부인에게 도시브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는데 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

Type A

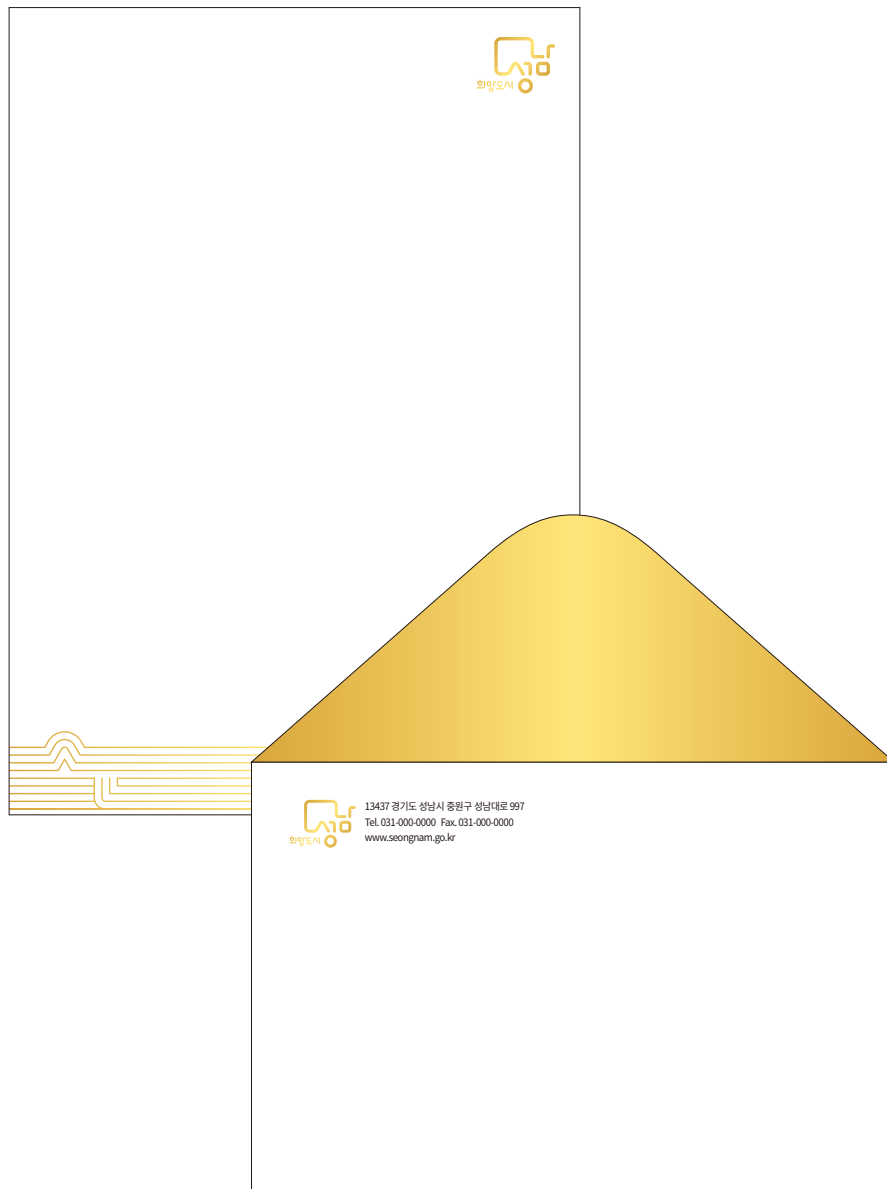


Type B



BI_AS 10 초청장(오프라인)

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



BI_AS 11 초청장(온라인)

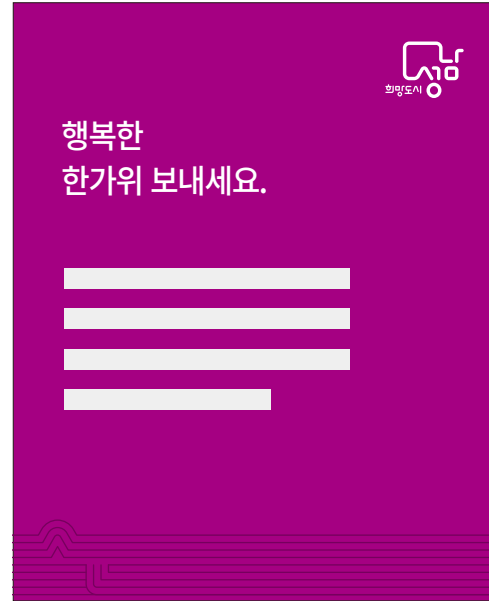
이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 항의 사용 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 사용 시 저작권 협의가 완료된 이미지만을 사용하여 교체하도록 한다.

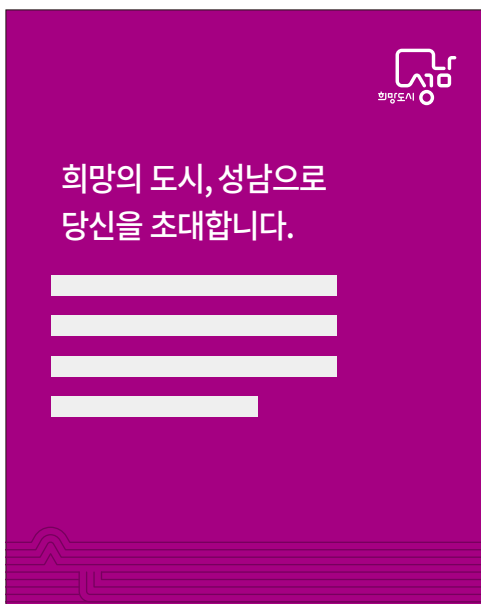
연하장



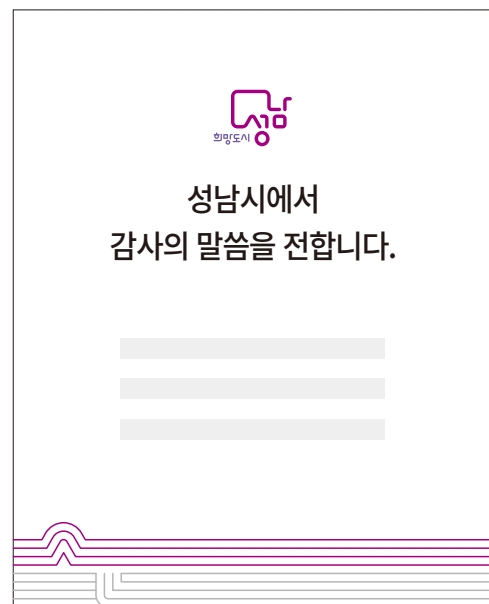
명절인사



초대장

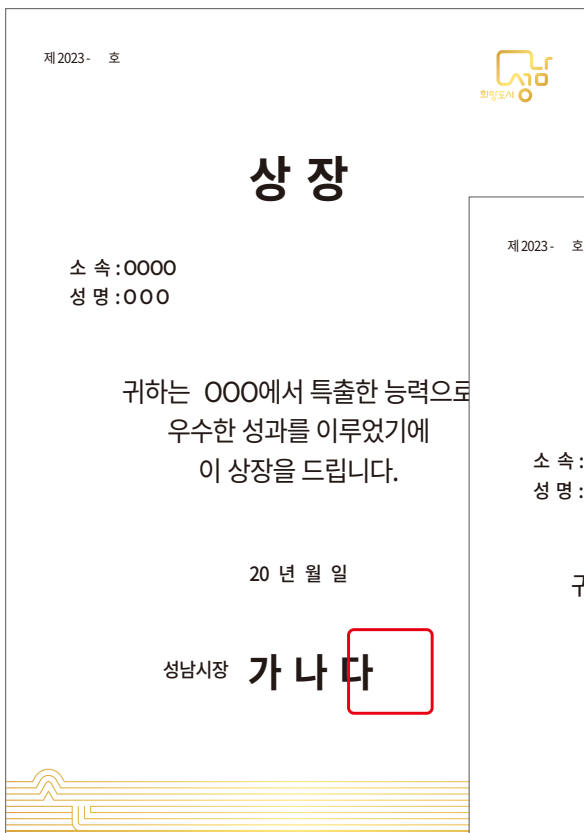


감사장

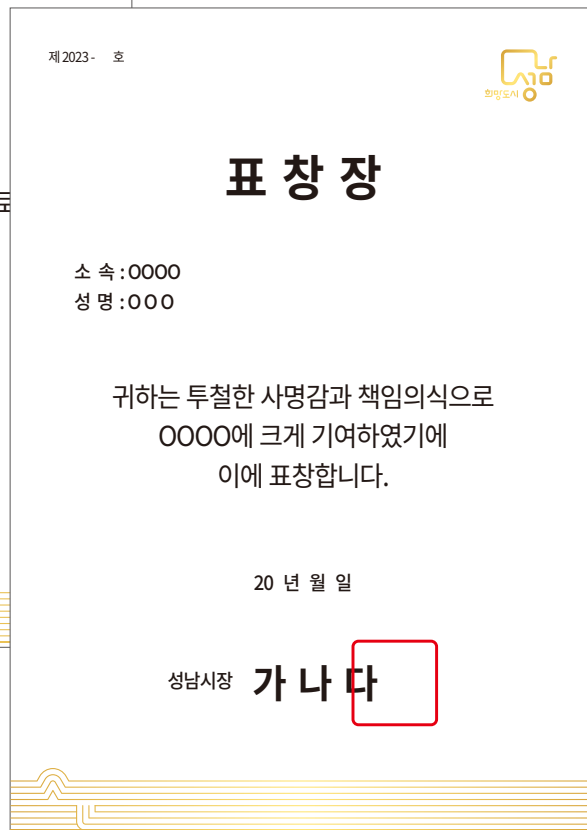


BI_AS 12 상장류

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



도시브랜드 - 금박인쇄(엠보싱)
그래픽모티프 - 금박인쇄



도시브랜드 - 금박인쇄(엠보싱)
그래픽모티프 - 금박인쇄

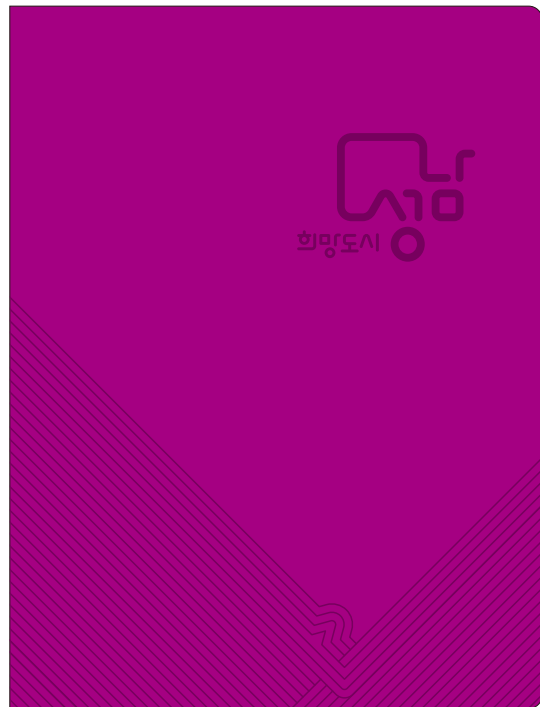
BI_AS 13 상장커버

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Type A



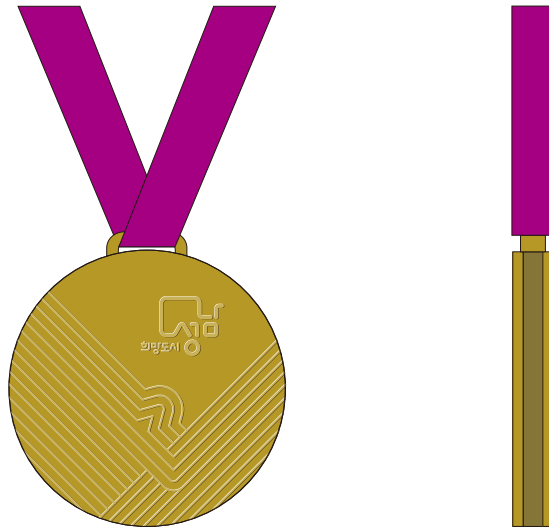
Type B



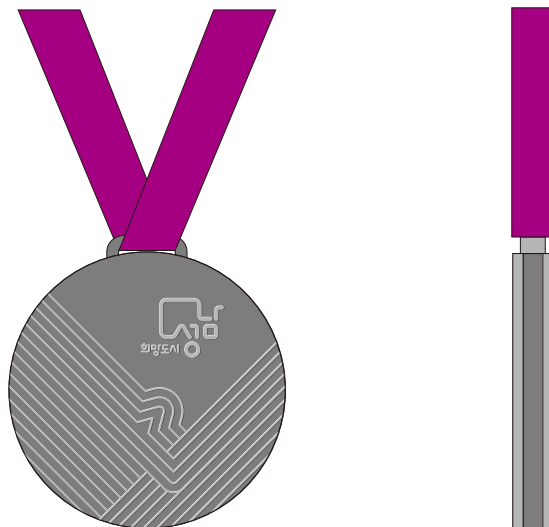
BI_AS 14 매달

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

TypeA



TypeB



BI_AS 15 감사·공로패

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

감사패



공로패



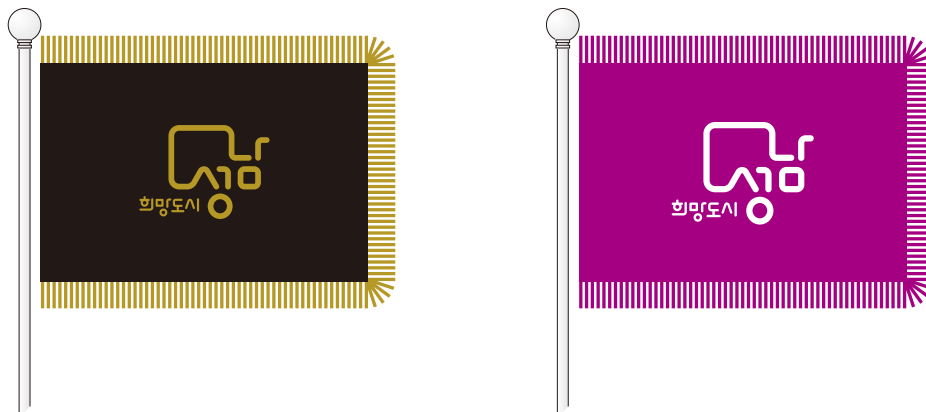
BI_AS 16 정기

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

스탠드



깃발



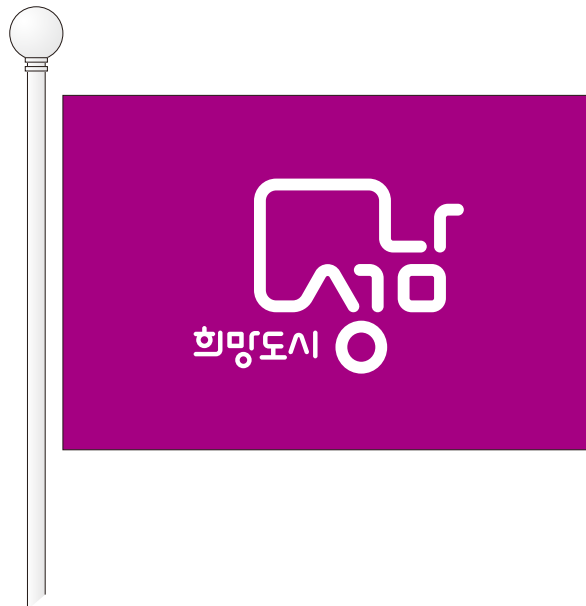
BI_AS 17 약기

이 항의 예시는 성남시 도시브랜드를 대표하여 자신과 브랜드를 인식시키고, 브랜드의 이미지를 전달하며, 권위를 드러내는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다. 따라서 이 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 정확히 참고하여 제작하여야 한다.

Type A



Type B



BI_AS 18 간행물

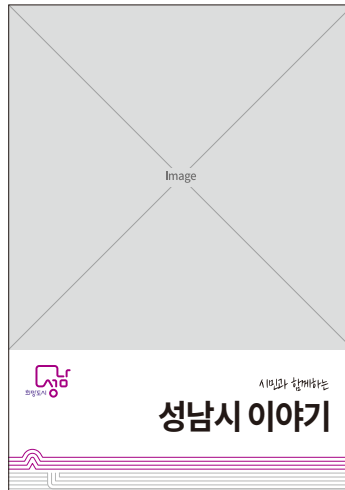
이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 항의 사용 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 사용 시 저작권 협의가 완료된 이미지만을 사용하여 교체하도록 한다.

Type A



Type B



Type C



Type D



Type E



Type F



BI_AS 19 리플렛

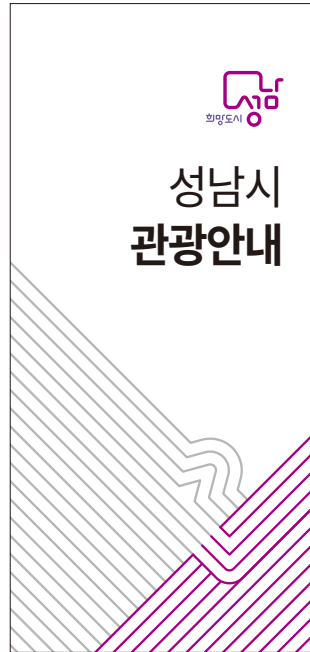
이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 항의 사용 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 사용 시 저작권 협의가 완료된 이미지만을 사용하여 교체하도록 한다.

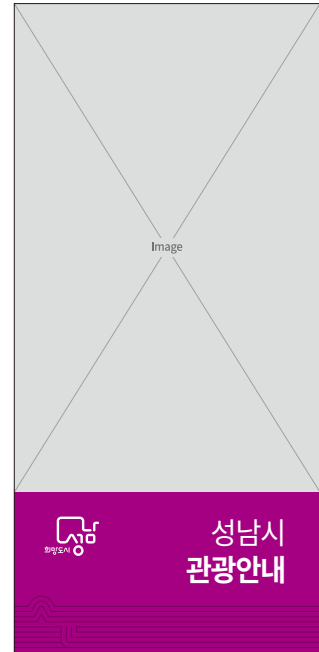
Type A



Type B



Type C



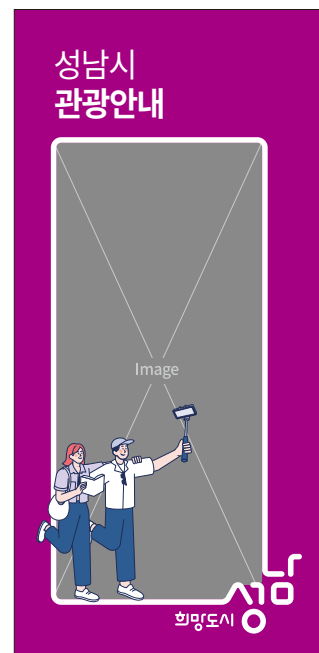
Type D



Type E



Type F



현수막은 성남시에서 주관하는 행사나 이벤트에 사용되며 행사의 내용과 도시 브랜드의 이미지를 효과적으로 알릴 수 있는 매체이다. 제작환경에 맞추어 가로나 세로 길이 조정은 가능하나 본 항의 예시를 참고하여 통일된 이미지를 유지하도록한다.

Type A



Type B



Type C



Type D



Type E



BI_AS 21 현수막 (세로)

현수막은 성남시에서 주관하는 행사나 이벤트에 사용되며 행사의 내용과 도시 브랜드의 이미지를 효과적으로 알릴 수 있는 매체이다. 제작환경에 맞추어 가로나 세로 길이 조정은 가능하나 본 항의 예시를 참고하여 통일된 이미지를 유지하도록한다.

Type A



Type B



Type C



Type D



Type E



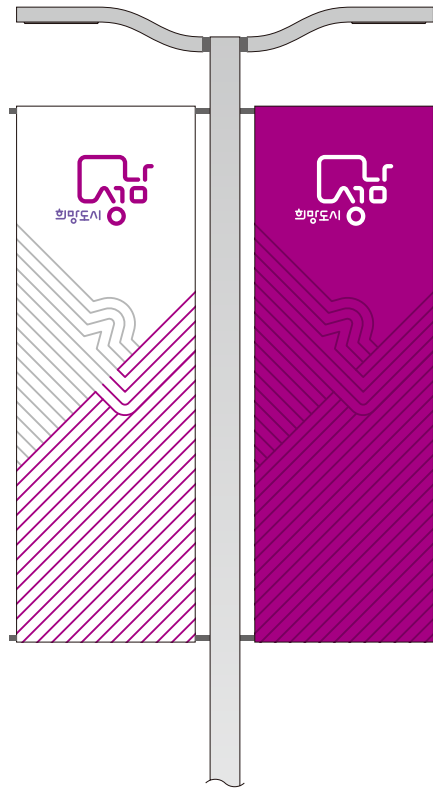
Type F



BI_AS 22 가로등 배너

가로등 배너는 성남시에서 주관하는 행사나 이벤트에 사용되며 행사의 내용과 도시 브랜드의 이미지를 효과적으로 알릴 수 있는 매체이다. 제작환경에 맞추어 가로나 세로 길이 조정은 가능하나 본 항의 예시를 참고하여 통일된 이미지를 유지하도록한다.

Type A



Type B



Type C



Type D



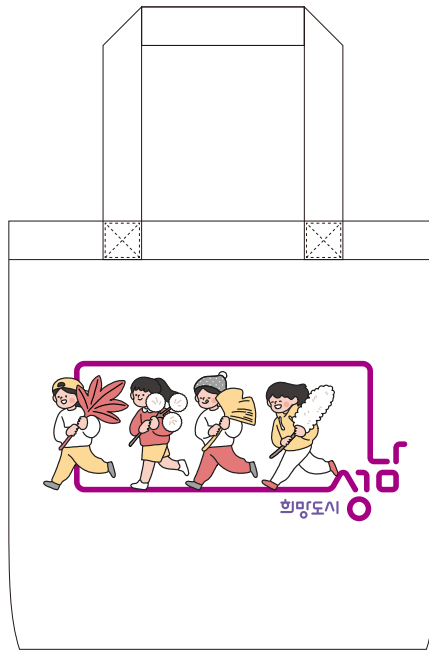
Type E



BI_AS 23 에코백

각각의 브랜드 용품은 물품 본래의 기능뿐만 아니라, 도시브랜드의 이미지를 대외에 전달하는 홍보 매체로서의 역할을 한다. 브랜드 커뮤니케이션의 요소로 적합하게 활용될 수 있도록 제작에 주의를 요한다.

Type A



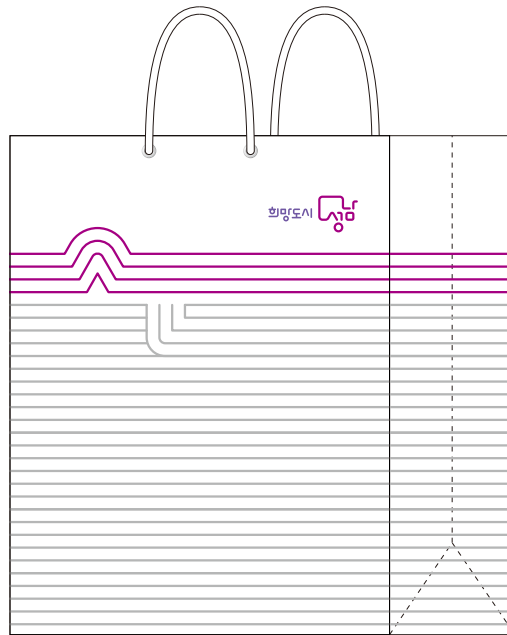
Type B



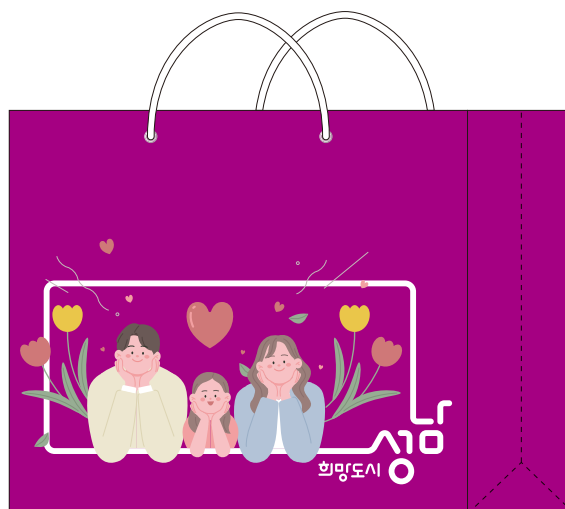
BI_AS 24 쇼핑백

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Type A



Type B



BI_AS 25 업무용 수첩 / 노트

이 항의 예시는 대외적으로 성남시 도시브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

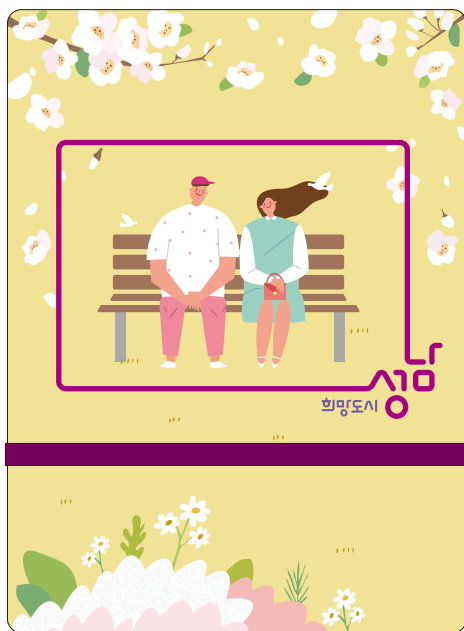
Type A



Type B



Type C



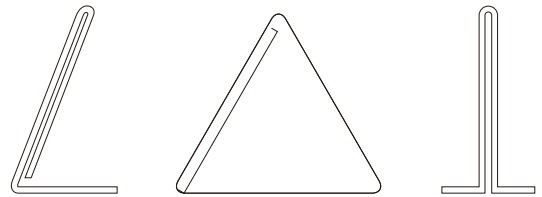
Type D



BI_AS 26 회의용 명패 / 메모지

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

회의용 명패

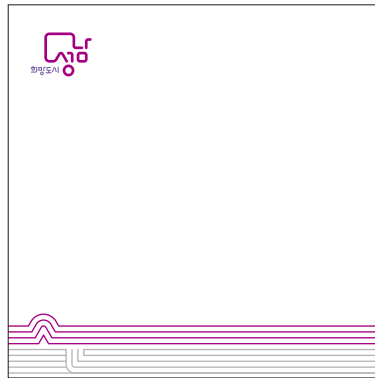


메모지

Type A



Type B



Type C



BI_AS 27 스티커 / 열쇠고리

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

스티커

Type A

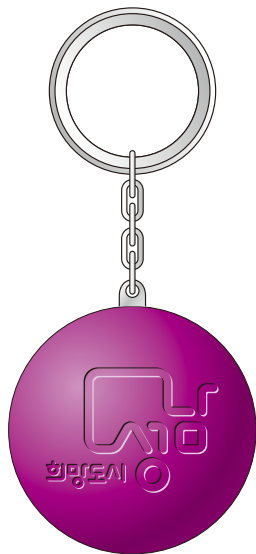


Type B

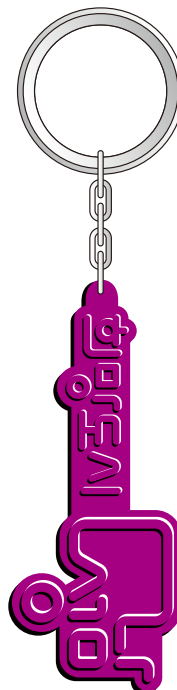


열쇠고리

Type A



Type B



BI_AS 28 시계

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Type A



Type B

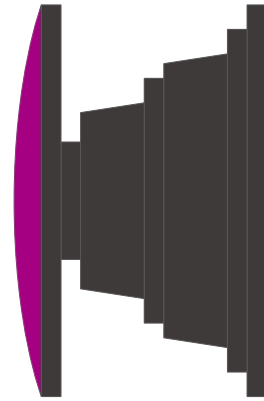


BI_AS 29 그립톡

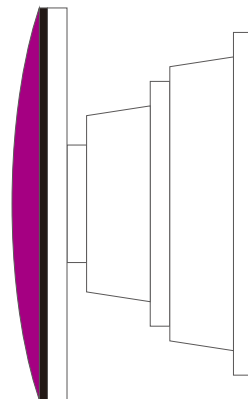
이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 항의 사용 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 사용 시 저작권 협의가 완료된 이미지만을 사용하여 교체하도록 한다.

Type A



Type B



BI_AS 30 머그컵

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 항의 사용 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 사용 시 저작권 협의가 완료된 이미지만을 사용하여 교체하도록 한다.

Type A



Type B



BI_AS 31 텀블러

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

* 본 항의 사용 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 사용 시 저작권 협의가 완료된 이미지만을 사용하여 교체하도록 한다.

Type A



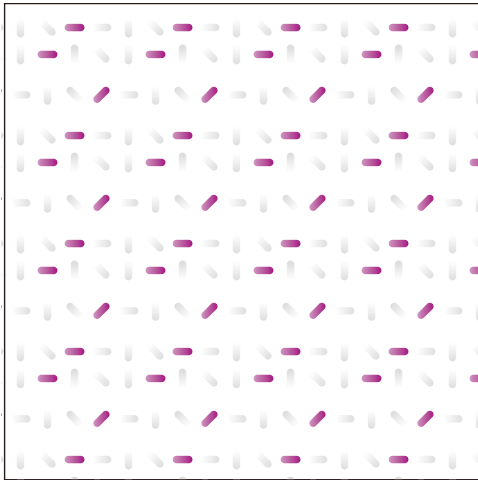
Type B



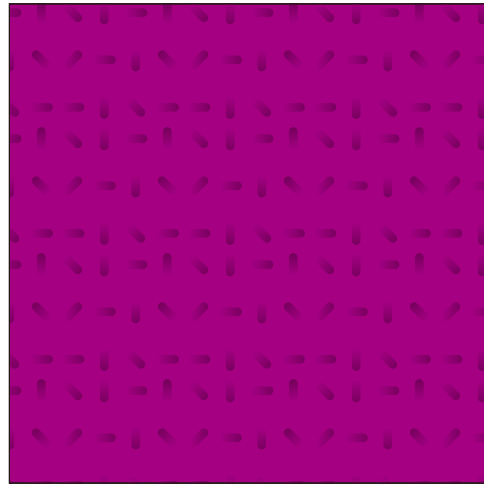
BI_AS 32 포장지

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

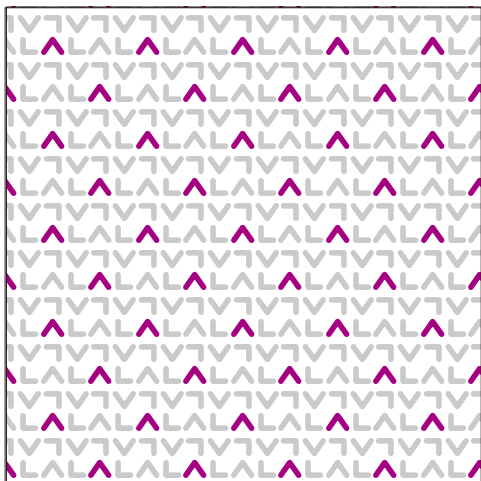
Type A



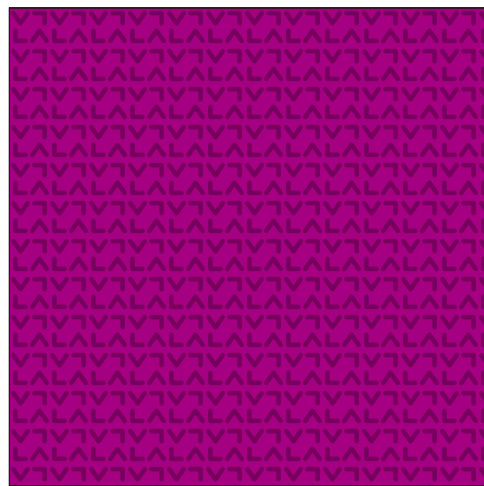
Type B



Type C



Type D



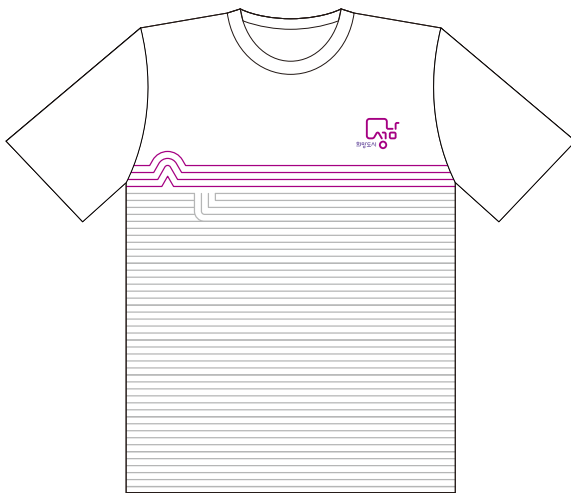
BI_AS 33 모자 / 티셔츠

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

모자

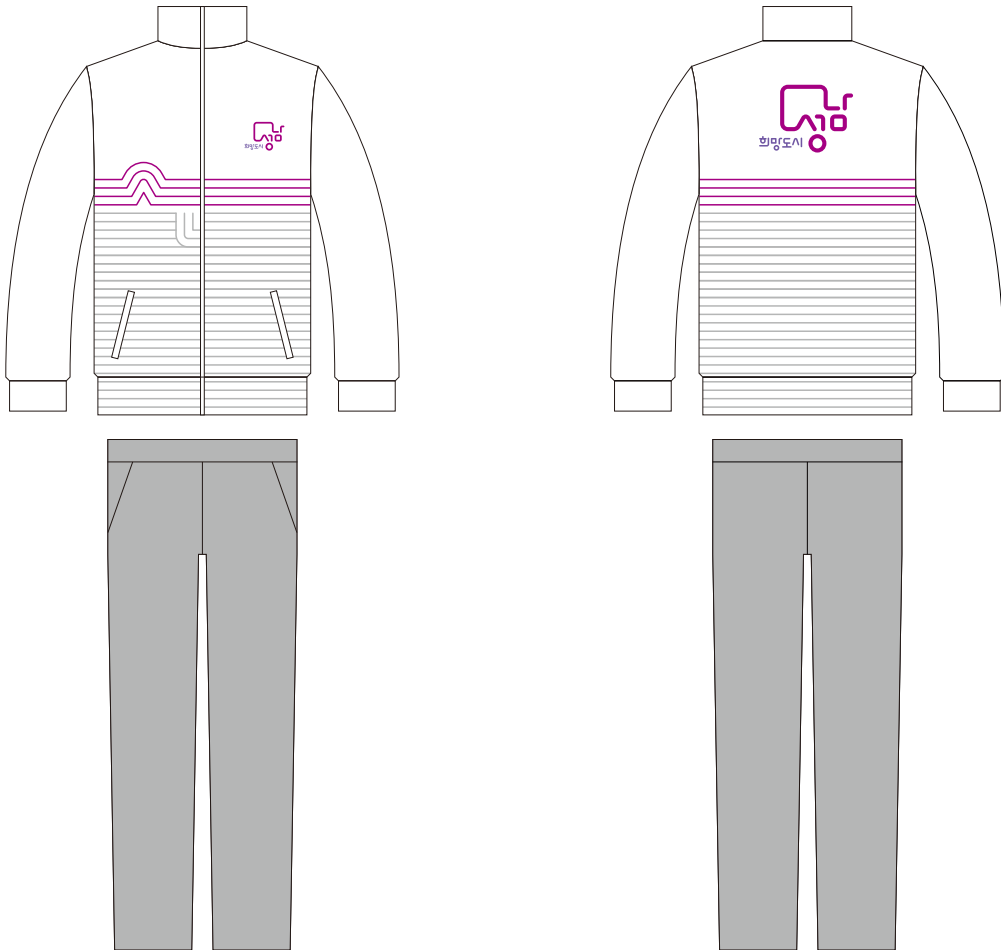


티셔츠



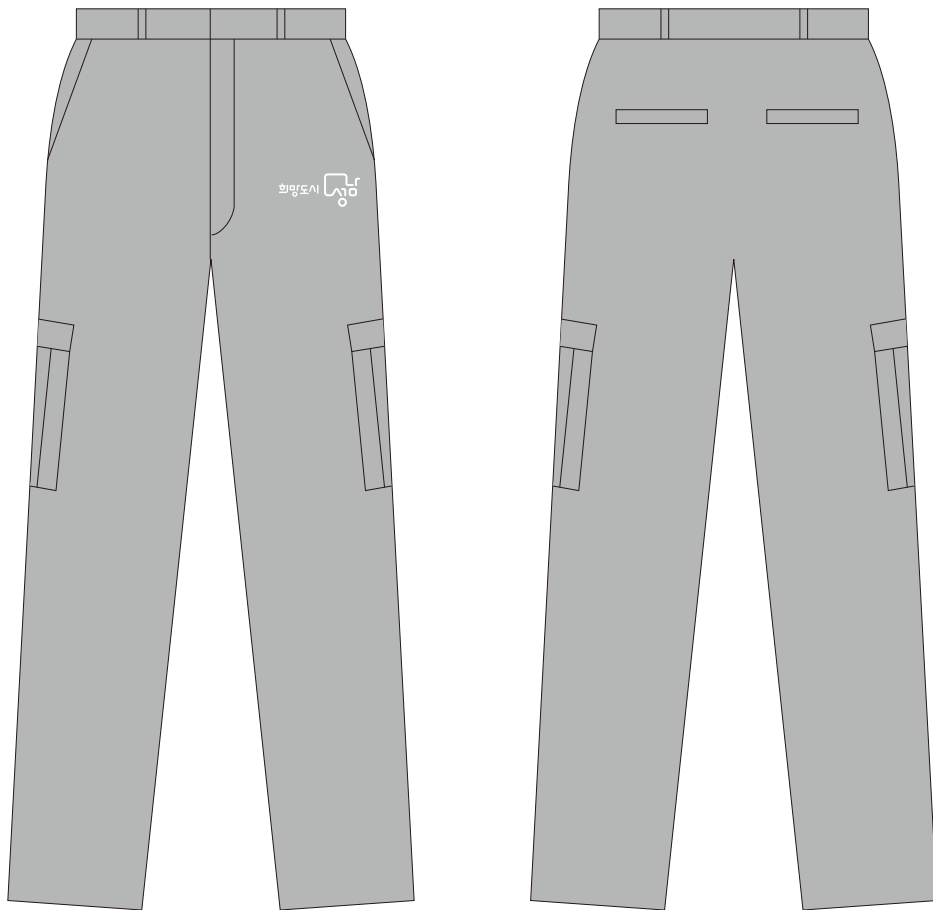
BI_AS 34 운동복

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



BI_AS 35 유니폼 하의

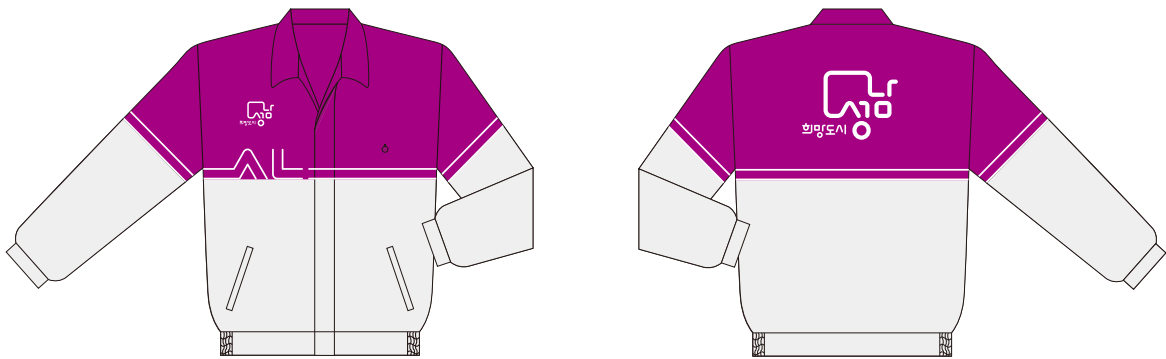
이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



BI_AS 36 현장 근무복

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

점퍼



조끼



BI_AS 37 공사장 안전모 / 완장

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

공사장 안전모



완장



BI_AS 38 어깨띠 / 리본

이 항의 예시는 대외적으로 성남시의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

어깨띠

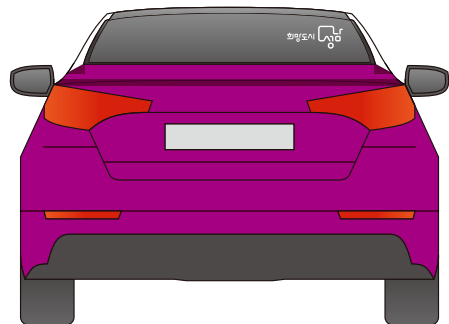
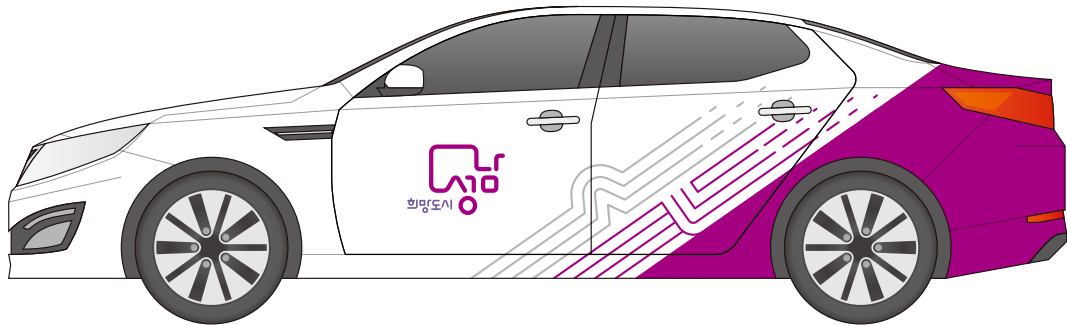


리본



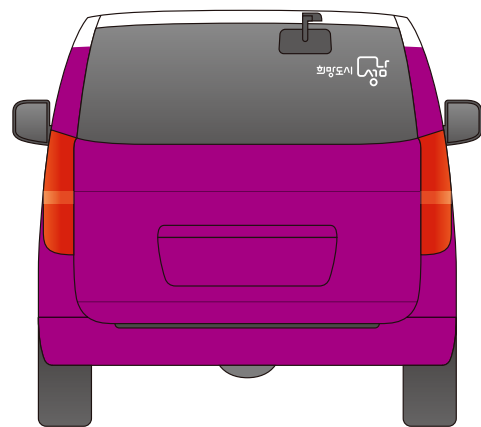
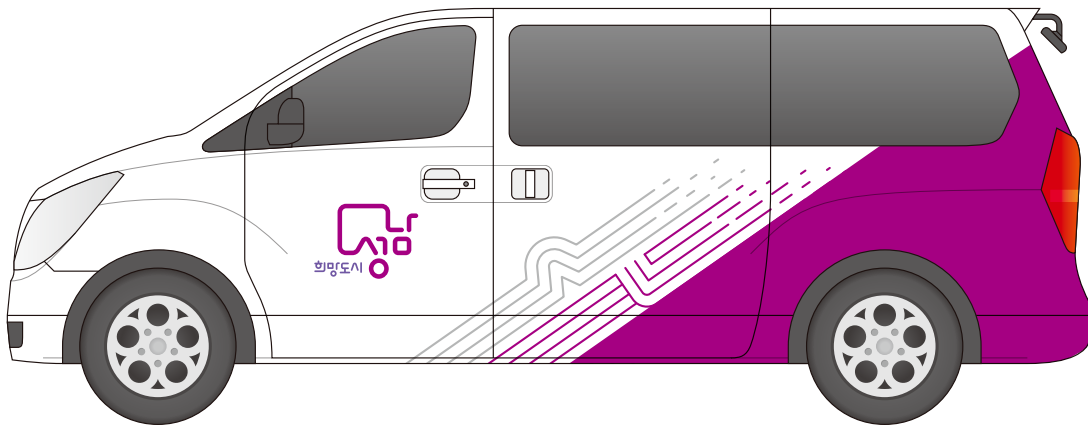
BI_AS 39 승용차

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.



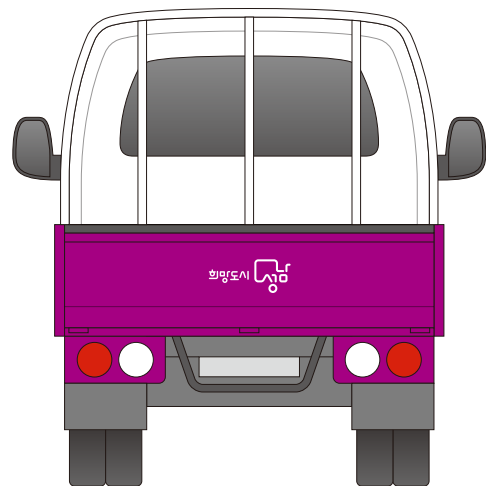
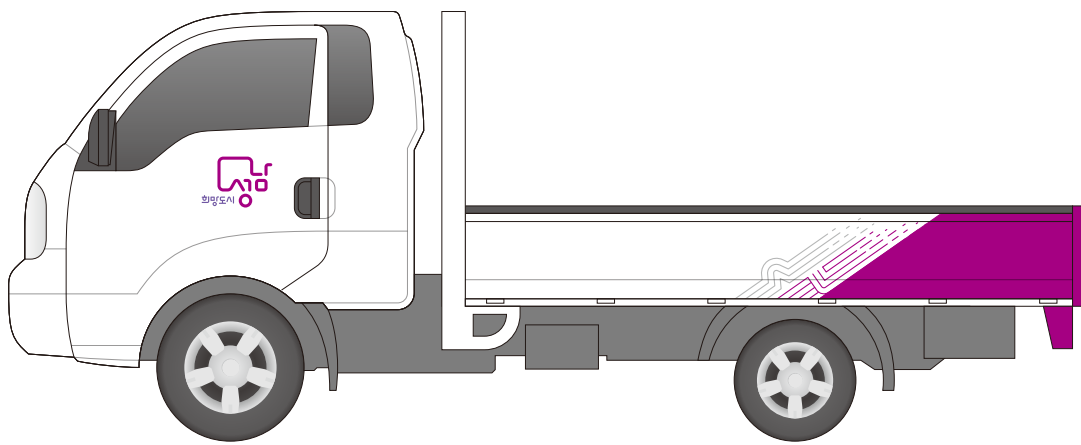
BI_AS 40 승합차

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.



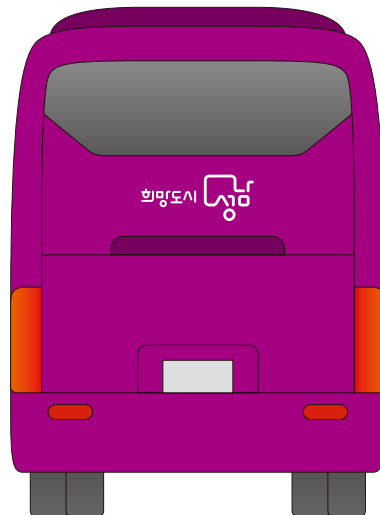
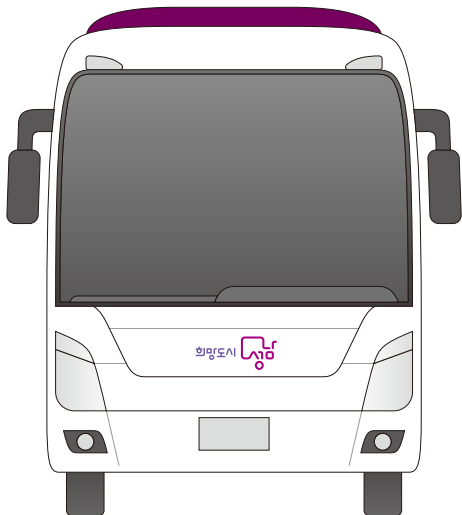
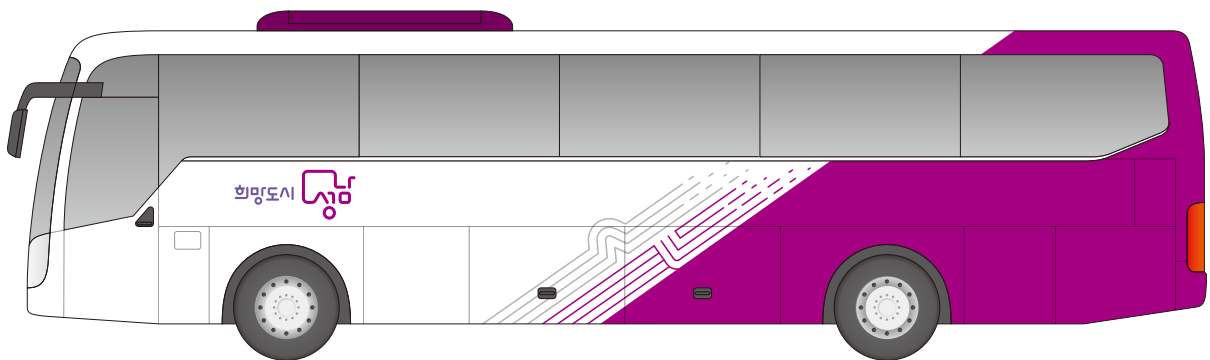
BI_AS 41 트럭

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.



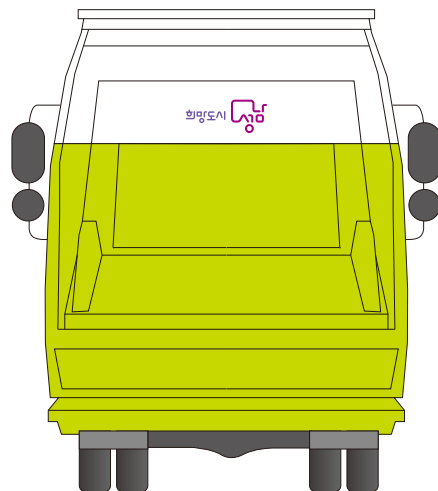
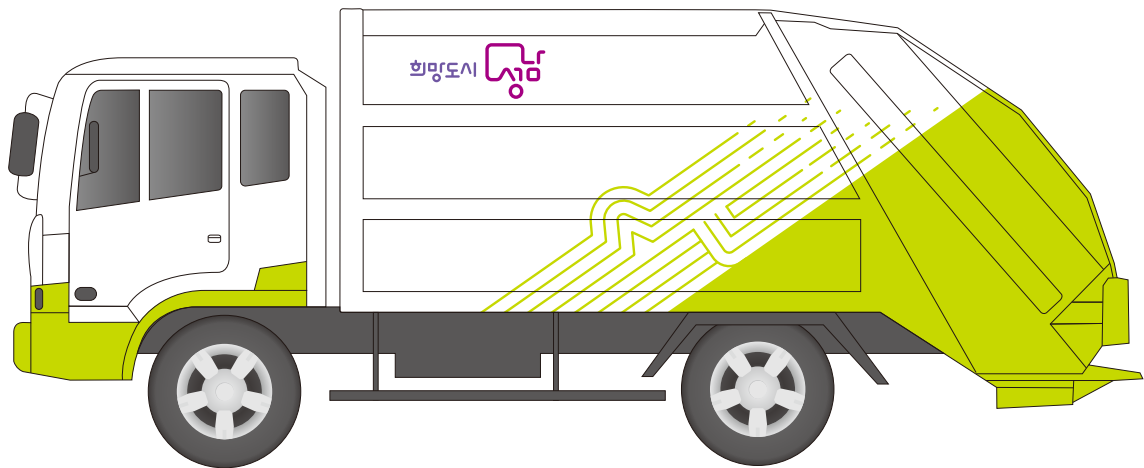
BI_AS 42 대형버스

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.



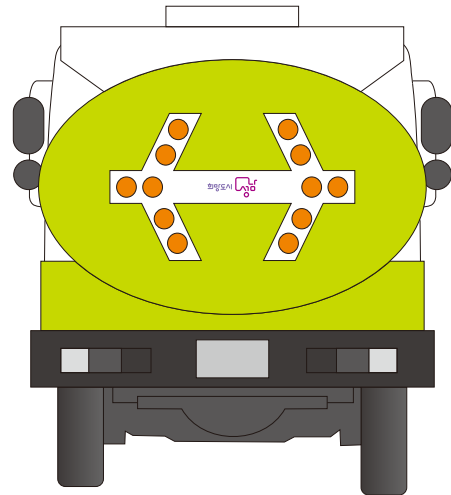
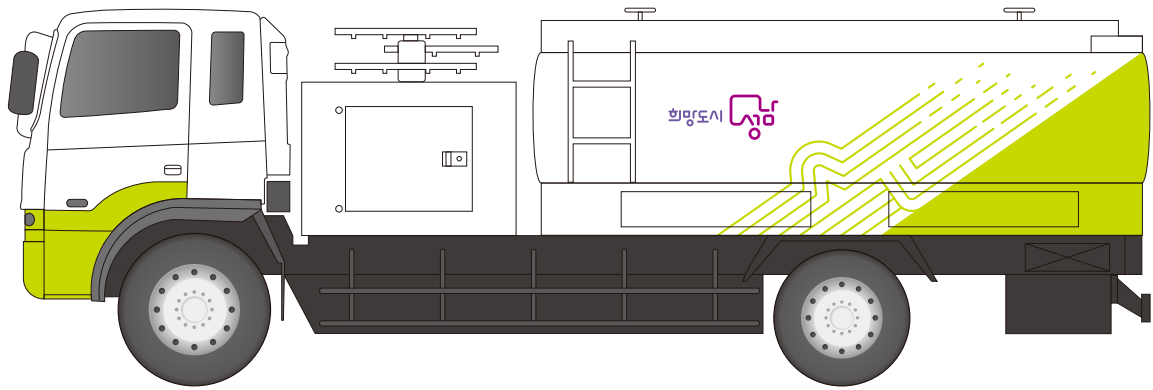
BI_AS 43 쓰레기수거차

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.



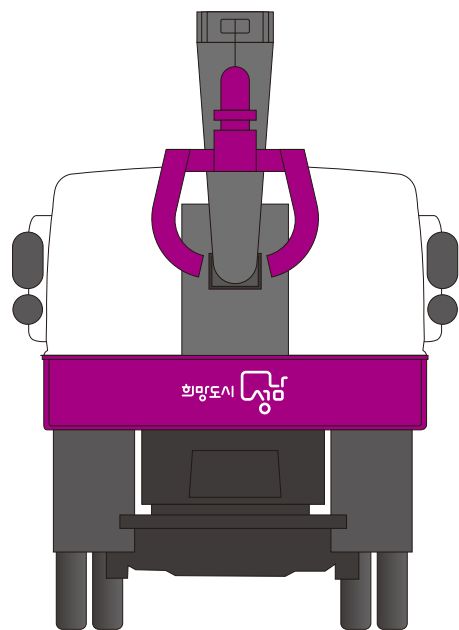
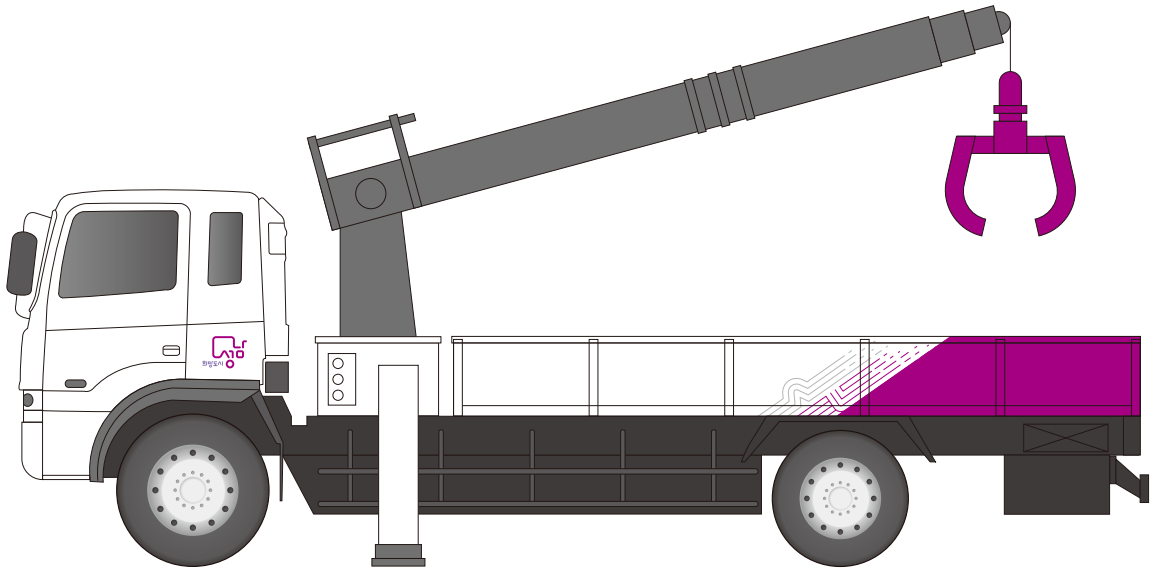
BI_AS 44 살수차

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.



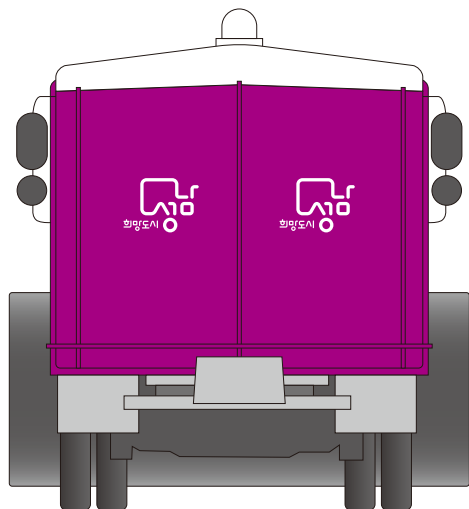
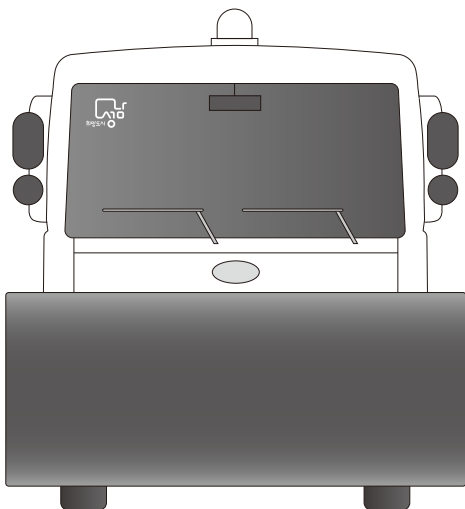
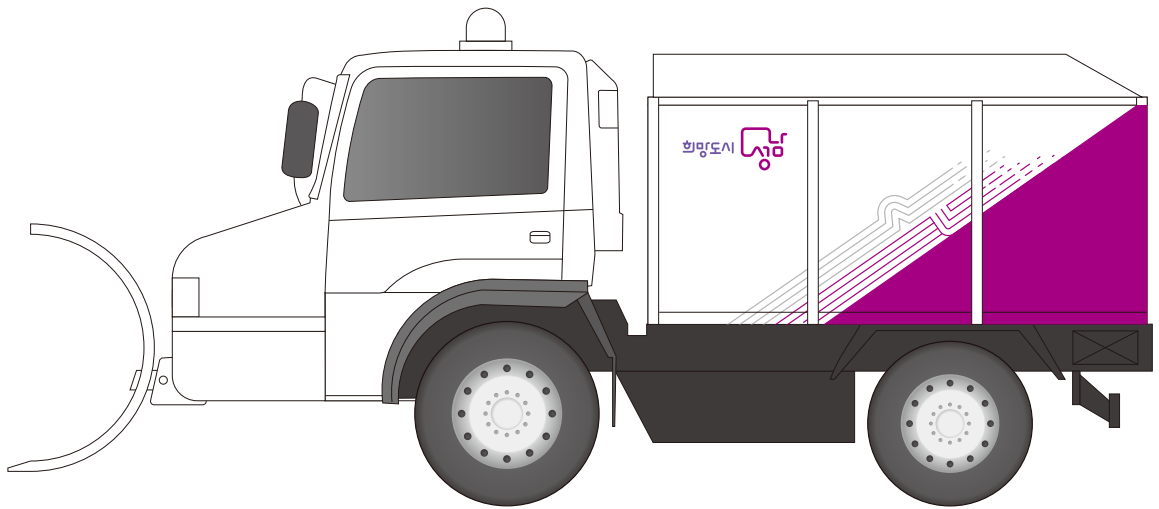
BI_AS 45 집게차

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.



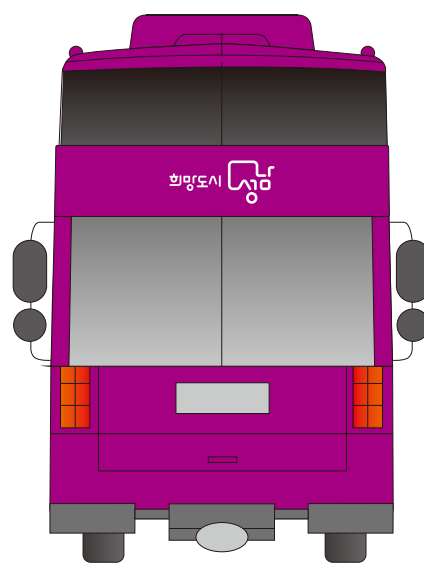
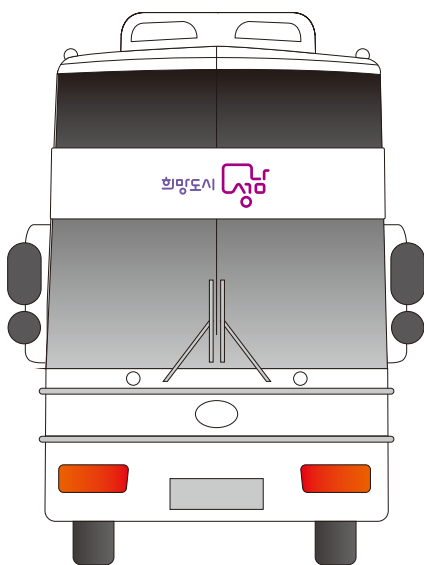
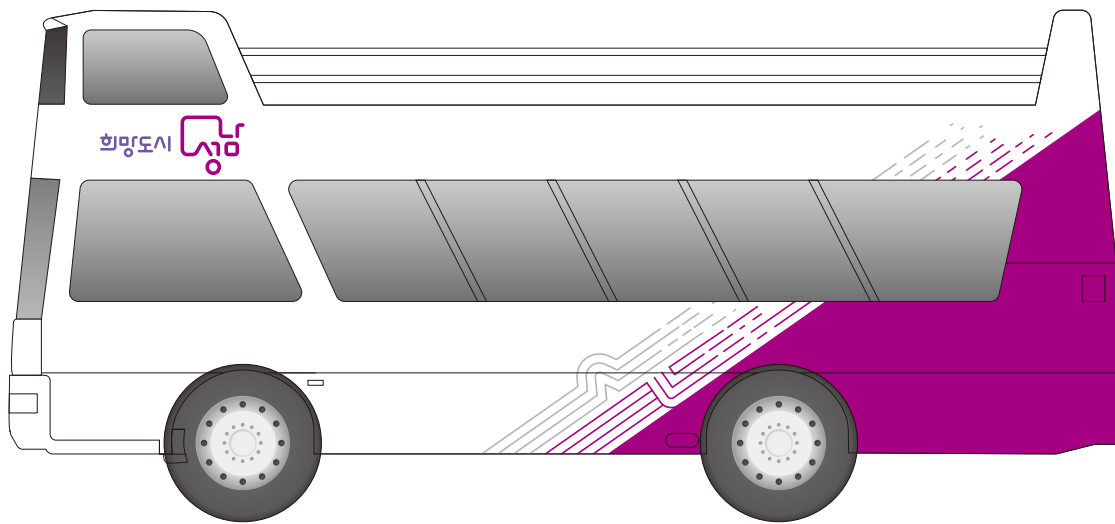
BI_AS 46 제설차

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.



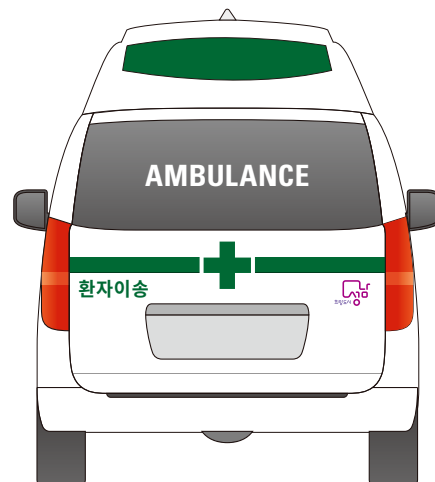
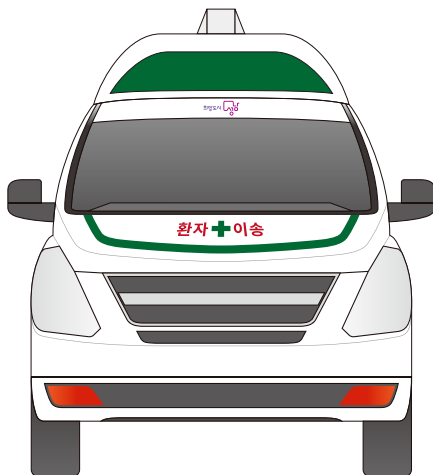
BI_AS 47 시티투어버스

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.



BI_AS 48 응급·구급차

차량은 움직이는 홍보 매체로 도시브랜드의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제시된 예시를 참고하여, 차종의 특성과 형태에 적합하게 이미지 등을 배열하고 비례 요소를 적용한다.

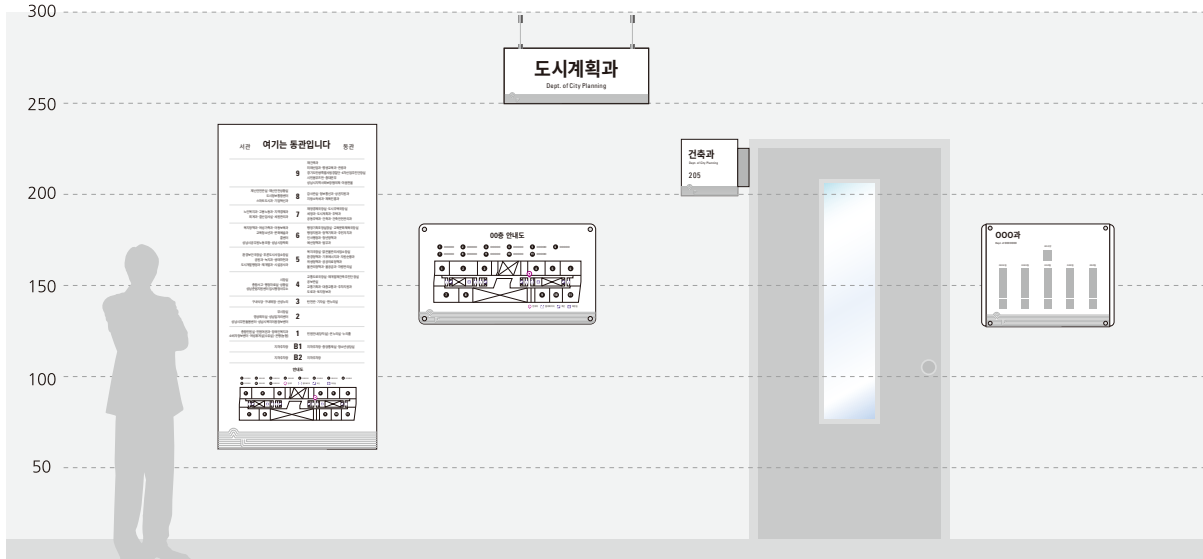


BI_AS 49

내부사인 - 종합A

사인류는 성남시 대표 기관의 내부 이용에 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

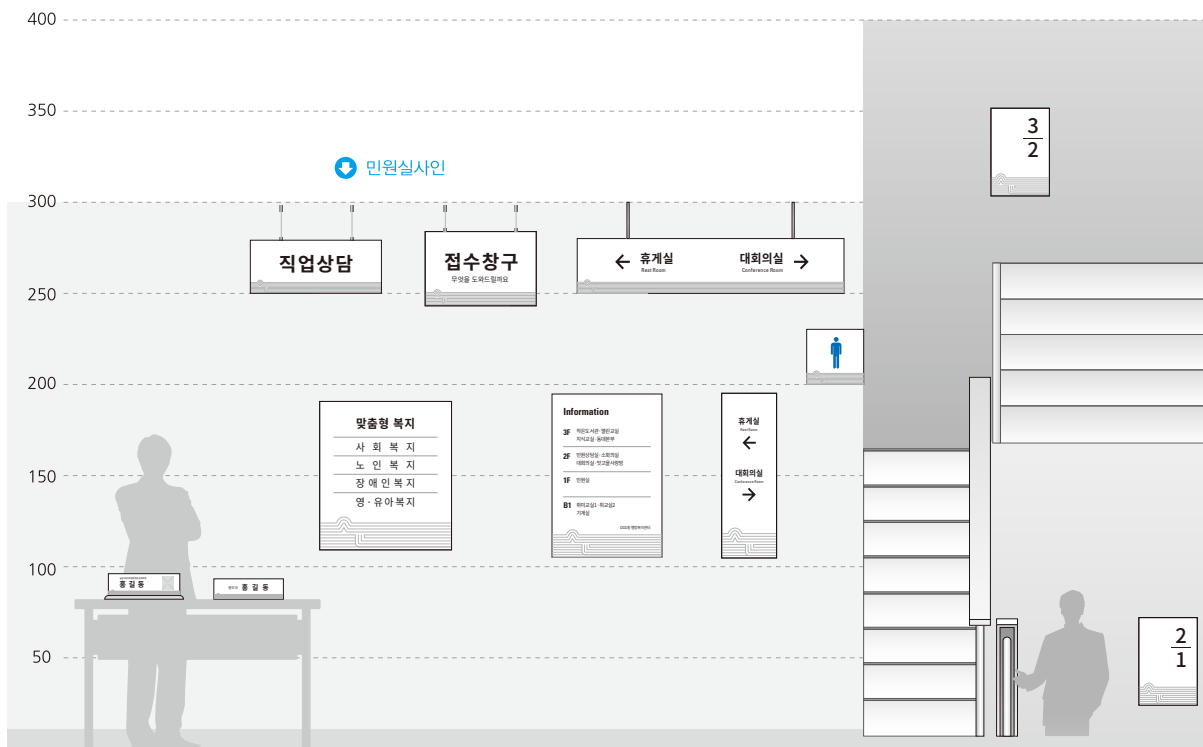
* 본 항은 벽면, 물딩 등의 색과 조화를 고려하여 내부사인 종합A나 내부사인 종합B를 선택하여 사용하도록 한다.



☑️ 종합안내사인

☑️ 부서 사인

☑️ 부서 조직도



☑️ 민원실사인

☑️ 데스크사인

☑️ 층별안내사인

☑️ 안내 사인

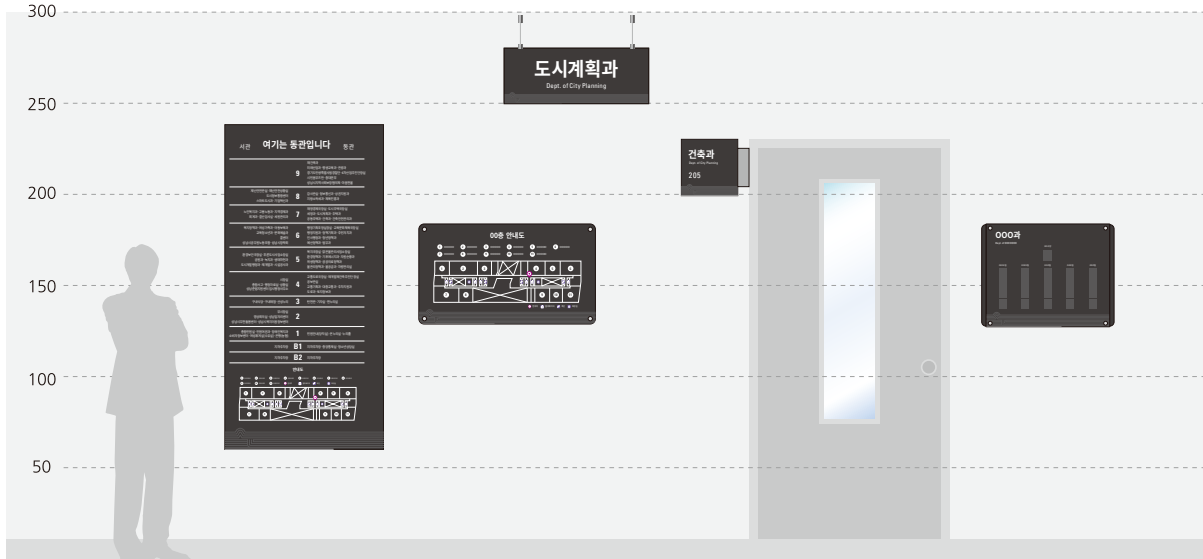
☑️ 층안내사인

BI_AS 50

내부사인 - 종합B

사인류는 성남시 대표 기관의 내부 이용에 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

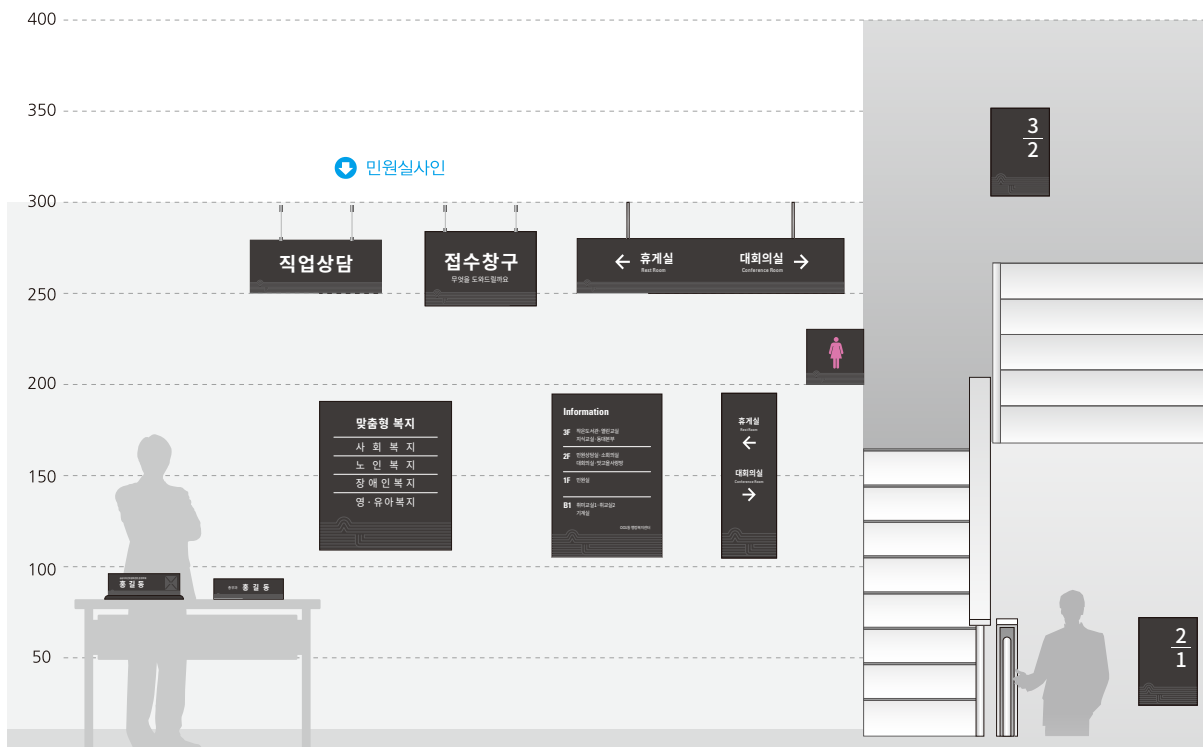
* 본 항은 벽면, 물집 등의 색과 조화를 고려하여 내부사인 종합A나 내부사인 종합B를 선택하여 사용하도록 한다.



☑️ 종합안내사인

☑️ 부서 사인

☑️ 부서 조직도



☑️ 민원실사인

☑️ 데스크사인

☑️ 층별안내사인

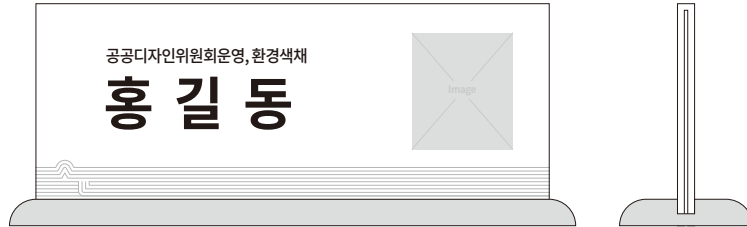
☑️ 안내 사인

☑️ 층안내사인

BI_AS 51 담당직원 안내사인

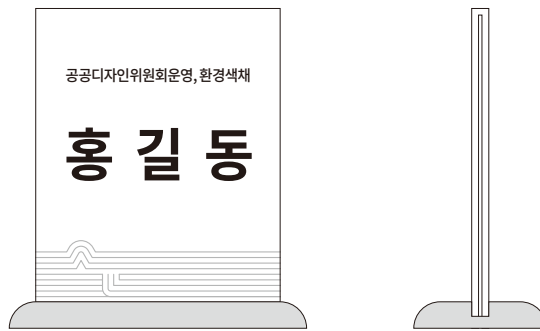
이 항의 예시는 성명과 직위를 알려주는 매체로 이미지가 정확하고 일관성 있게 전달될 수 있도록 제작, 관리 시 담당 부서의 세심한 주의를 요한다. 따라서 이 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 정확히 참고하여 제작하여야 한다.

Type A



210 x 60mm

Type B



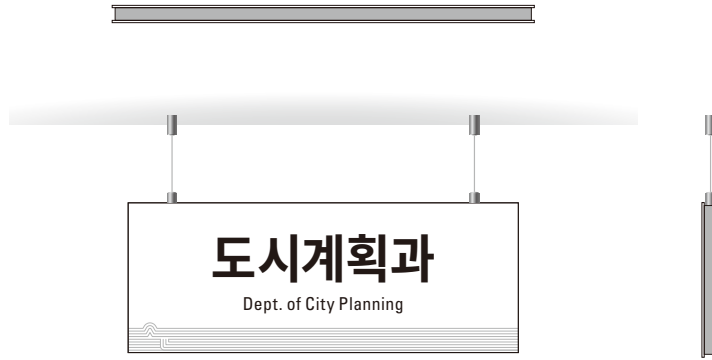
120 x 10mm



BI_AS 52 행잉 부서명패

이 항의 예시는 부서의 위치를 알려주는 매체로 이미지가 정확하고 일관성 있게 전달될 수 있도록 제작, 관리 시 담당 부서의 세심한 주의를 요한다. 따라서 이 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 정확히 참고하여 제작하여야 한다.

Type A



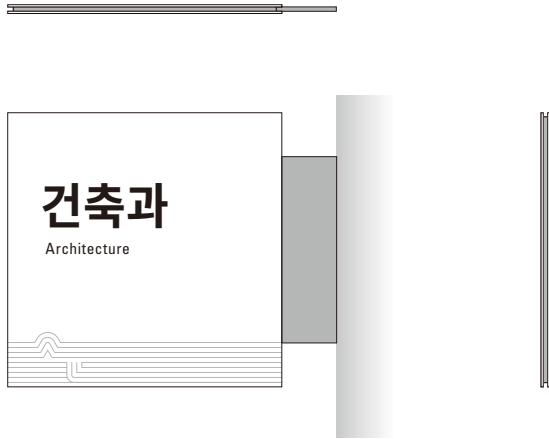
Type B



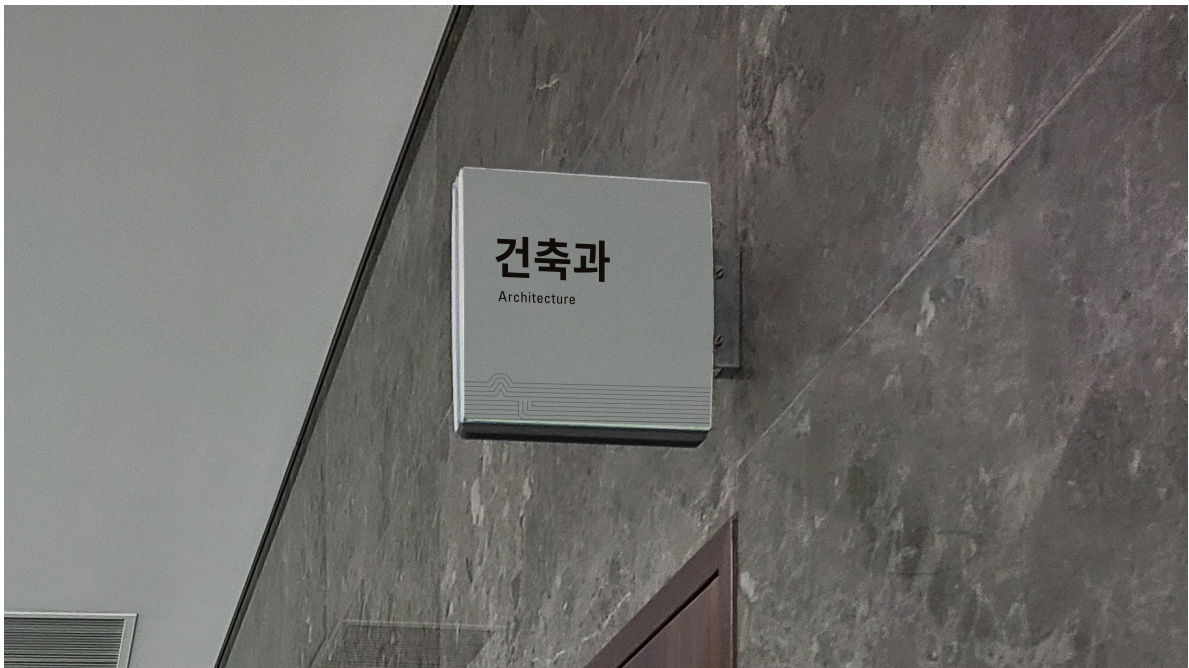
BI_AS 53 부서 안내사인

이 항의 예시는 내외부인들과 접촉 및 사용 빈도가 높아 성남시의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 예시된 규정은 절대적이지는 않으나 제작 시 담당부서는 세심한 주의를 기울여 형태나 크기에 맞춰 비례가 가진 규칙을 반영할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



BI_AS 54 내부 안내사인

사인류는 성남시 대표 기관의 내부 이용에 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

방향안내사인 걸이형

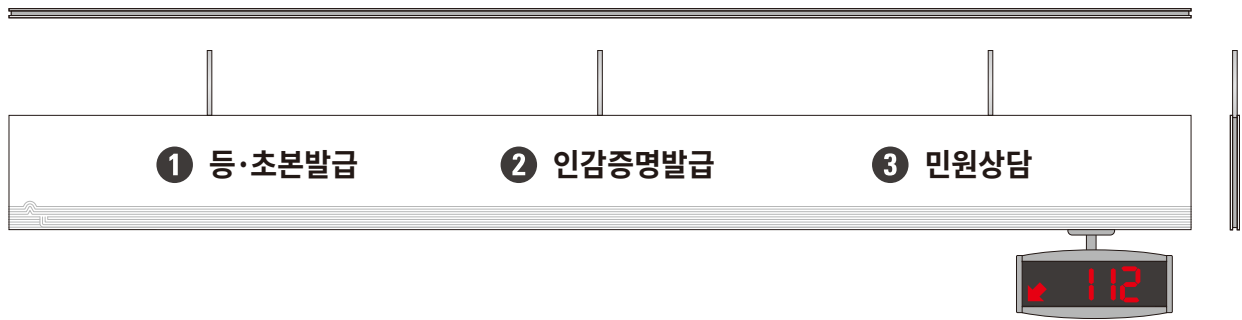
Type A



Type B



Type C

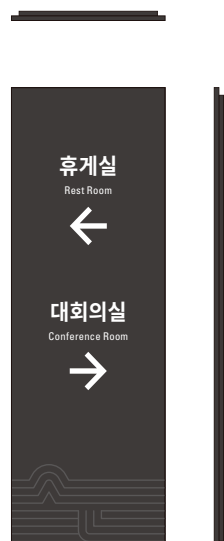


방향안내사인 부착형

Type A

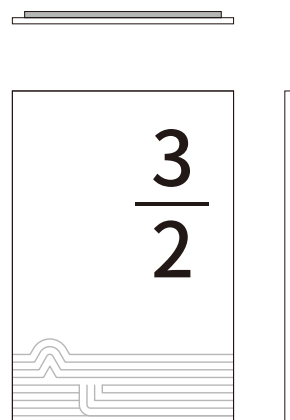


Type B



계단사인

Type A



Type B



BI_AS 55 내부 안내사인

사인류는 성남시 대표 기관의 내부 이용에 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

Type A

서관	여기는 동관입니다	동관
		재건축과 마해산업과·평생교육과·관광과 경기도민생특별사업경관단·4차산업추진단장실 시민응부조민·중대분부 성남시지역사회보장협의체·마을현물
재난안전관실·재난안전상황실 도시정보통합센터 스마트도시과·기업혁신과	8	감사관실·정보통신과·상권지원과 지방소득세과·체육진흥과
노인복지과·고용노동과·지역경제과 회계과·결산감사실·새마을관리과	7	재정경제국장실·도시주택국장실 세정과·도시계획과·주택과 공동주택과·건축과·건축안전관리과
복지정책과·여성가족과·아동보육과 교육청소년과·문화예술과 콜센터 성남시공무원노동조합·성남시장학회	6	행정기획조정실장실·교육문화체육국장실 행정지원과·정책기획과·주민자치과 인사행정과·청년정책과 예산정책과·법무과
환경보건국장실·푸른도시사업소장실 공원과·녹지과·생태하천과 도시개발행정과·재개발과·시설공사과	5	복지국장실·유안물관리사업소장실 환경정책과·기후에너지과·자원순환과 위생정책과·공공의료정책과 물관리정책과·물공급과·지량관리실
종합서고·행정자료실·상황실 성남준법지원센터·인사행정사무소	4	교통도로국장실·재개발재건축추진단 장실 공보관실 교통기획과·대중교통과·주차지원과 도로과·토지정보과
구내식당·구내배점·산성누리	3	탄천관·기자실·한누리실
부서장실 영상회의실·성남일자리센터 성남시무인물류센터·성남시복지이동정보센터	2	
종합민원실·민원여권과·장애인복지과 소비자정보센터·여성휴게실(수유실)·운영(농협)	1	민원안(특(당직실)·온누리실·누리룸
지하주차장	B1	지하주차장·중영동제삼·청소년상담실
지하주차장	B2	지하주차장

Type B

서관	여기는 동관입니다	동관
		재건축과 마해산업과·평생교육과·관광과 경기도민생특별사업경관단·4차산업추진단장실 시민응부조민·중대분부 성남시지역사회보장협의체·마을현물
재난안전관실·재난안전상황실 도시정보통합센터 스마트도시과·기업혁신과	8	감사관실·정보통신과·상권지원과 지방소득세과·체육진흥과
노인복지과·고용노동과·지역경제과 회계과·결산감사실·새마을관리과	7	재정경제국장실·도시주택국장실 세정과·도시계획과·주택과 공동주택과·건축과·건축안전관리과
복지정책과·여성가족과·아동보육과 교육청소년과·문화예술과 콜센터 성남시공무원노동조합·성남시장학회	6	행정기획조정실장실·교육문화체육국장실 행정지원과·정책기획과·주민자치과 인사행정과·청년정책과 예산정책과·법무과
환경보건국장실·푸른도시사업소장실 공원과·녹지과·생태하천과 도시개발행정과·재개발과·시설공사과	5	복지국장실·유안물관리사업소장실 환경정책과·기후에너지과·자원순환과 위생정책과·공공의료정책과 물관리정책과·물공급과·지량관리실
종합서고·행정자료실·상황실 성남준법지원센터·인사행정사무소	4	교통도로국장실·재개발재건축추진단 장실 공보관실 교통기획과·대중교통과·주차지원과 도로과·토지정보과
구내식당·구내배점·산성누리	3	탄천관·기자실·한누리실
부서장실 영상회의실·성남일자리센터 성남시무인물류센터·성남시복지이동정보센터	2	
종합민원실·민원여권과·장애인복지과 소비자정보센터·여성휴게실(수유실)·운영(농협)	1	민원안(특(당직실)·온누리실·누리룸
지하주차장	B1	지하주차장·중영동제삼·청소년상담실
지하주차장	B2	지하주차장

안내도

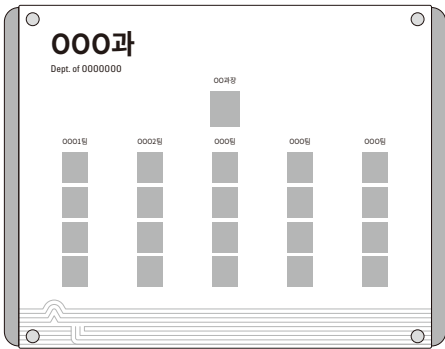


BI_AS 56 내부 안내사인

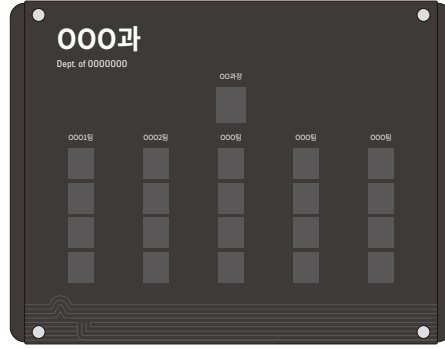
사인류는 성남시 대표 기관의 내부 이용에 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

부서 직원 안내사인

Type A

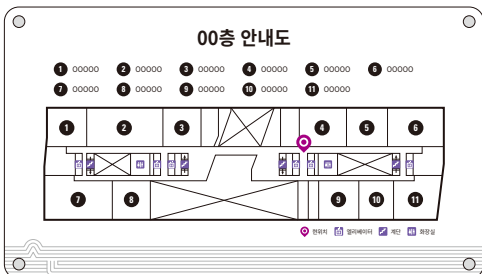


Type B

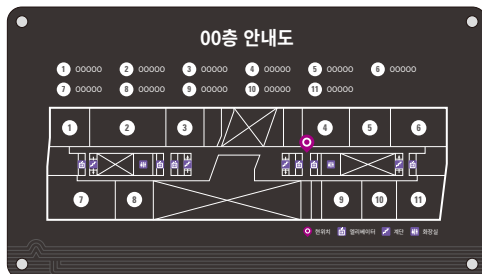


층별 안내사인

Type A



Type B

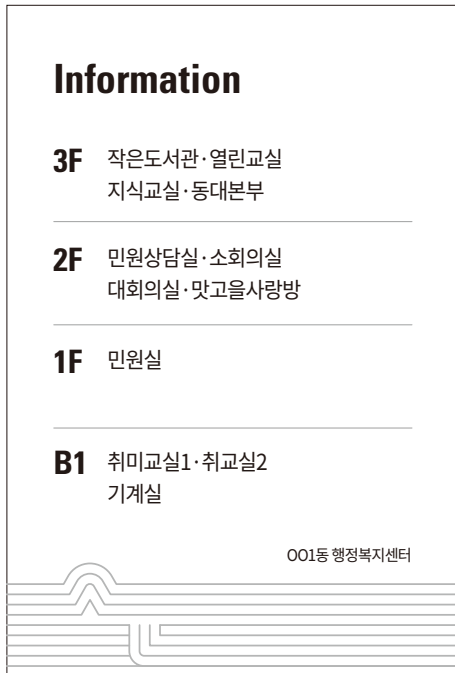


BI_AS 57 내부 안내사인 - 주민센터

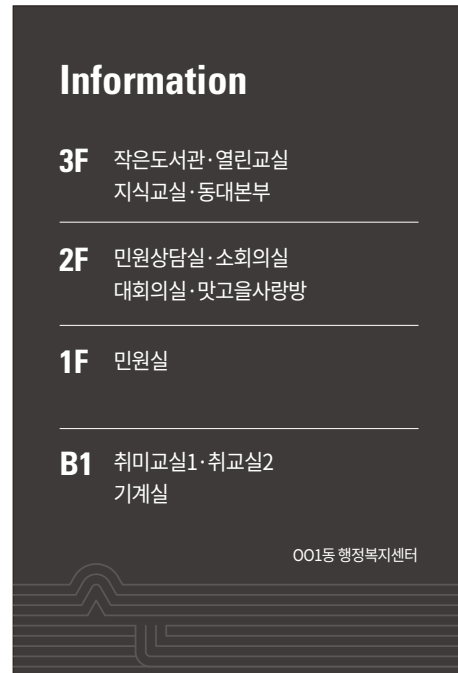
사인류는 성남시 대표 기관의 내부 이용에 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

층별 안내사인

Type A



Type B

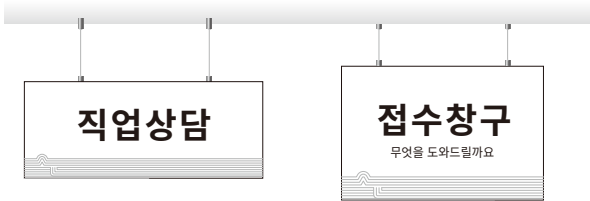


BI_AS 58 내부 안내사인 - 주민센터

사인류는 성남시 대표 기관의 내부 이용에 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

민원실 안내사인

Type A

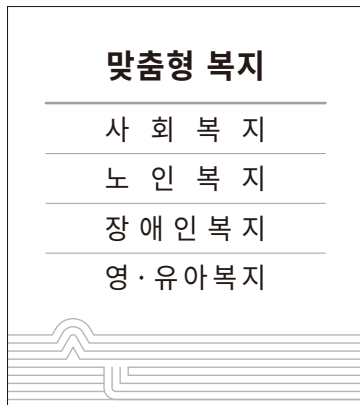


Type B

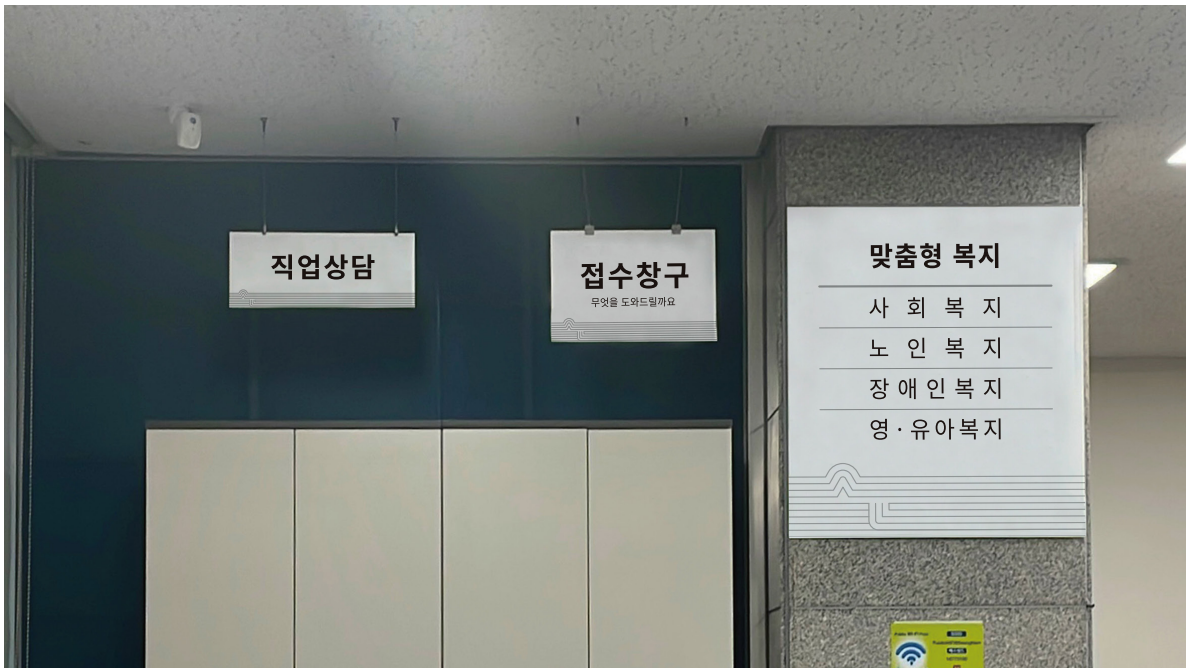
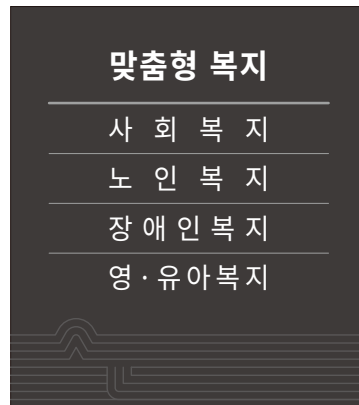


복지기관 안내사인

Type A



Type B



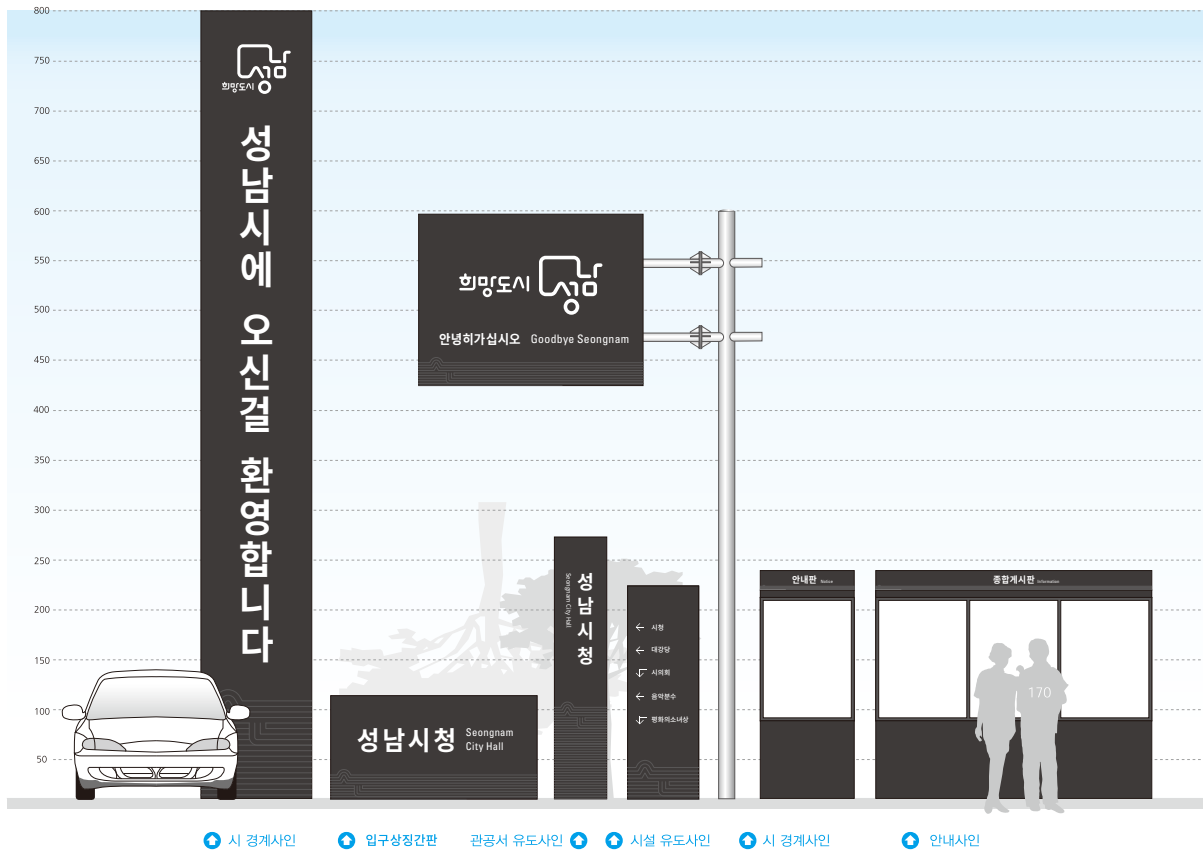
BI_AS 59
외부사인 - 종합A

사인류는 성남시 대표 기관의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



BI_AS 60
외부사인 - 종합B

사인류는 성남시 대표 기관의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



BI_AS 61 외부 안내사인 - 주민센터

사인류는 성남시 대표 기관의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

부착형 안내사인

Type A

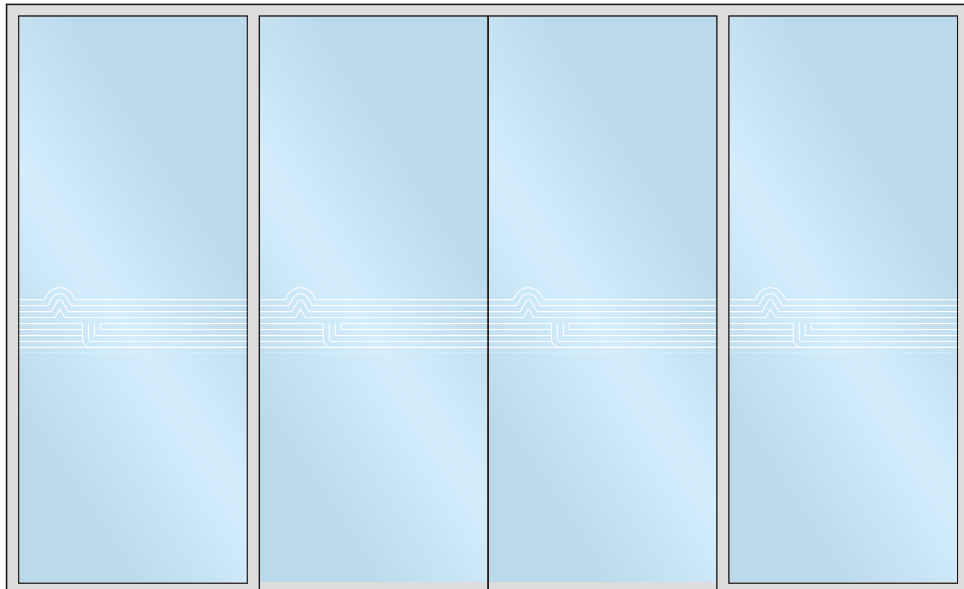


Type B



BI_AS 62 원도우사인

사인류는 성남시 대표 기관의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



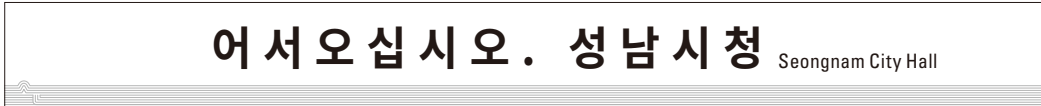
반투명 안개시트지 인쇄

BI_AS 63 출입구

사인류는 성남시 대표 기관의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

시청

Type A



Type B



구청

Type A



Type B



행정복지센터(주민센터)

Type A



Type B



사업소

Type A



Type B



사인류는 성남시 대표 기관의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

Type A



Type B



BI_AS 65 지주사인

사인류는 성남시 대표 기관의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다. 사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

Type A



Type B



BI_AS 66 방향 안내사인

사인류는 성남시의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다.
사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

Type A



Type B

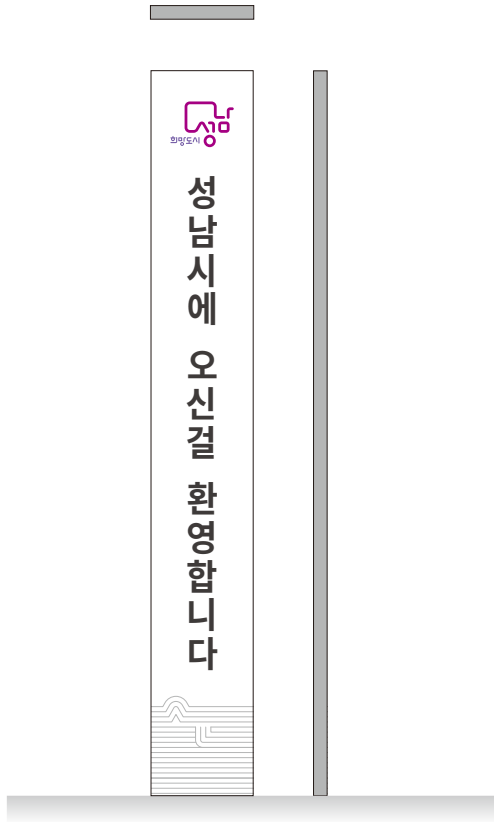


BI_AS 67 시경계사인

사인류는 성남시의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다.
사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

시경계 지주사인

Type A



Type B



시경계 표지판

Type A



Type B



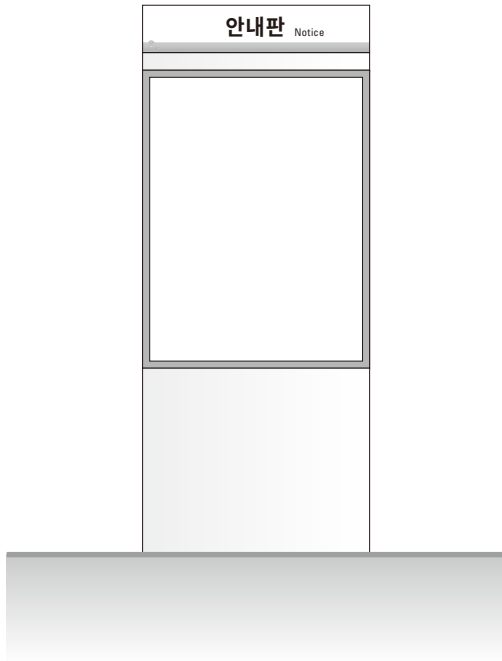
BI_AS 68 안내판

사인류는 성남시의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다.
사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

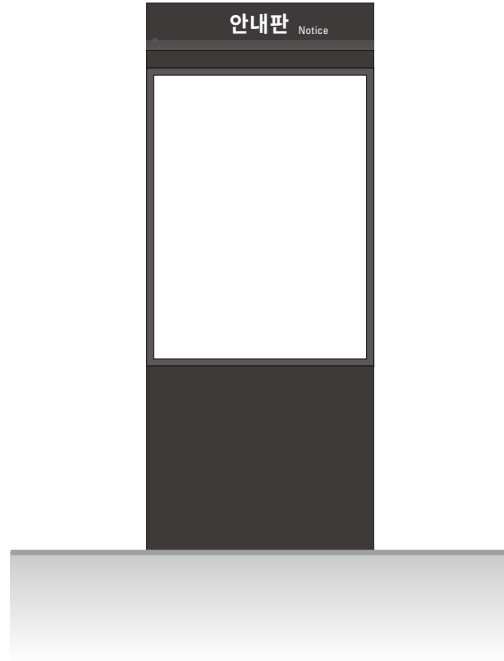
* 본 항은 성남시청 홈페이지에 게시된 '성남시 통합가로시설물 매뉴얼 업그레이드' 참고하여
104~109p에 수록된 Type C 혹은 Type D 사인물로 적용하는 것을 원칙으로 하나, 파손 등의 이유로 완전교체가 아닌
유지 보수 시의 경우는 성남시 도시 브랜드 아이덴티티가 적용된 Type A 혹은 Type B 사인물을 활용하도록 한다.

유지 보수 시

Type A



Type B



Type C



Type D



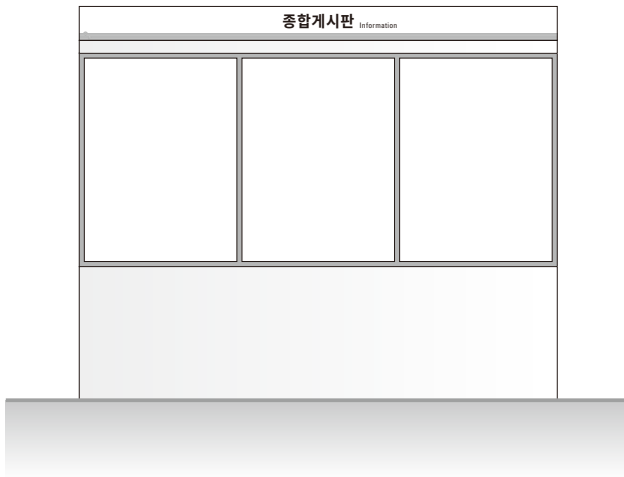
BI_AS 69 게시판

사인류는 성남시의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다.
사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

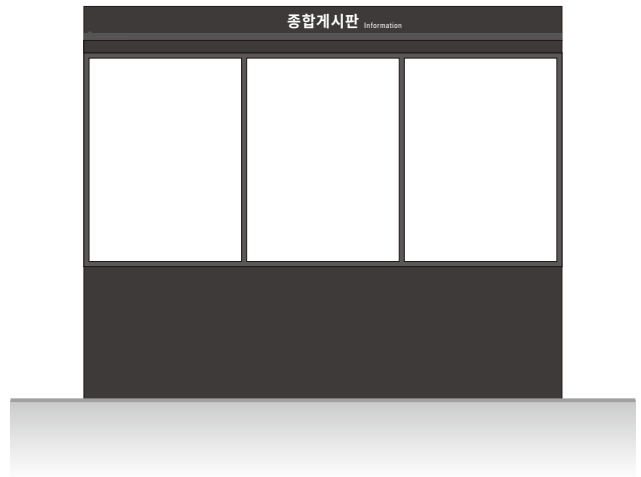
* 본 항은 성남시청 홈페이지에 게시된 '성남시 통합가로시설물 매뉴얼 업그레이드' 참고하여
110~115p에 수록된 Type C 혹은 Type D 사인물로 적용하는 것을 원칙으로 하나, 파손 등의 이유로 완전교체가 아닌
유지 보수시 경우는 성남시 도시 브랜드 아이덴티티가 적용된 Type A 혹은 Type B 사인물을 활용하도록 한다.

유지 보수 시

Type A



Type B



Type C



Type D

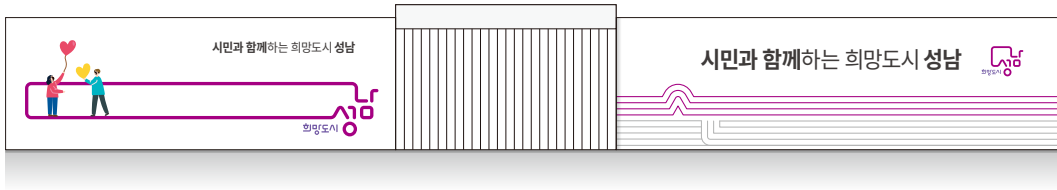


옥외광고는 외부 접촉 빈도가 높아 도시브랜드 이미지 형성에 효율적 수단이다.
예시된 사례를 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다. 기본 틀을 유지하되
주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

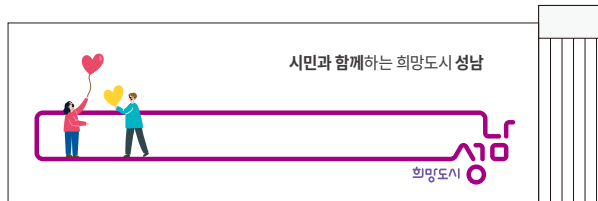


BI_AS 71 공사장 가림막

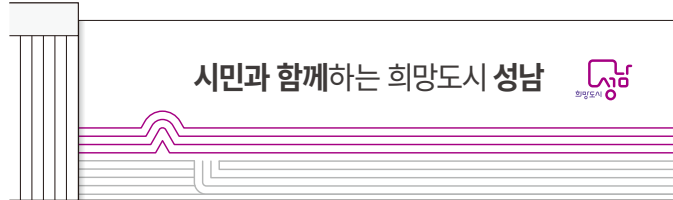
공사장 가림막은 외부 접촉 빈도가 높아 도시브랜드 이미지 형성에 효율적 수단이다. 예시된 사례를 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



좌측



우측



BI_AS 72 안내 표시판

사인류는 성남시의 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다.
사인류는 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

